

**TRABAJOS
DEL**

**OBSERVATORIO
TEATRAL**

*1er. estudio:
Operación de los espacios
escénicos en México*

**Informe
metodológico**

Introducción

Este estudio tiene como objetivo construir un Observatorio que ayude a descubrir la realidad de los espacios escénicos a partir de la información obtenida a través del levantamiento de una encuesta a diferentes espacios públicos e independientes de México.

Las principales preguntas que se pretenden responder a través de esta investigación son las siguientes: ¿Cuántos espacios escénicos independientes y públicos existen en México?, ¿Cuáles son sus características? y ¿cómo operan dichos espacios escénicos en los ámbitos de normativas, condiciones y criterios? Esto con el fin de profundizar en elementos comparativos y vigentes que permitan conocer de manera clara las diferentes realidades y situaciones, al tiempo de propiciar la reflexión y construcción de acciones en común, que impacten en una mejor operación y vida de estos espacios escénicos y sus múltiples agentes, compañías y públicos.

Metodología

Se realizó una encuesta en línea a través de la herramienta formularios Google a los informantes seleccionados para responder, de los distintos espacios escénicos que conformaron el directorio de levantamiento. Los informantes respondieron un formulario, el cual estuvo dividido en los siguientes apartados:

1. Datos generales
2. Espacio escénico
3. Administración y Recursos Humanos
4. Programación
5. Infraestructura
6. Difusión, medios y públicos
7. Datos estadísticos

Población objetivo

La población objetivo de este estudio estuvo conformado por los espacios escénicos públicos e independientes del país.

Marco Muestral

Se conformó un directorio con un total de 742 espacios escénicos. De este total, 718 se obtuvieron del Directorio de Espacios Escénicos

del SIC, mientras que los 24 espacios restantes se obtuvieron por vías externas.

Tamaño de la muestra

De los 748 espacios escénicos que conformaron el marco muestral, se enviaron 618 correos invitación, se rechazaron 92 envíos y no se contó con información para poder hacer la invitación de 124 espacios.

De los espacios a los que se envió la invitación, se obtuvieron 106 respuestas, de las cuales una fue eliminada al no contar con los criterios necesarios para responder el formulario. Finalmente, se obtuvo un total de 105 respuestas efectivas de espacios escénicos.

Características de la muestra

Los 105 espacios escénicos que participaron en la encuesta estuvieron distribuidos en todo el país, tal como se muestra en la Tabla 1. Por otro lado, 72 pertenecen a un predio público y 33 a un predio privado.

Tabla 1. Distribución de la muestra en regiones del país

Región	Número de casos
Centro	19
Ciudad de México	43
Norte	26
Sur	17

Período de levantamiento

El período de recolección de la información de la encuesta fue del 14 de diciembre de 2020 al 28 de septiembre de 2021.

Análisis estadístico

Cada una de las preguntas del cuestionario fue procesada y analizada para conocer las distintas características de la población bajo estudio. Para conocer los valores estadísticos de tendencia central como la media muestral, se emplea la siguiente fórmula estadística:

$$\hat{\theta} = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^K \sum_{i=1}^{n_i} X_{ki}$$

Donde:

- $\hat{\theta}$ = Es el estimador de la media muestral para cada una de las variables.
- n = Es el tamaño de la muestra
- K = Es el número de estratos
- n_j = Es el tamaño de la población de cada estrato
- X_{ki} = Es el valor de la variable X de la i -ésima unidad de observación dentro del k -ésimo estrato.

**TEATRO
UNAM**

