

**TRABAJOS
DEL**

**OBSERVATORIO
TEATRAL**

**1er. estudio:
Operación de los espacios
escénicos en México**

Informe gráfico

Diciembre de 2021

Observatorio teatral

Un espacio de encuentro e investigación, planteado para generar y ampliar la información sobre la operación cotidiana de los espacios escénicos en México. Los procesos se desarrollarán a partir de encuestas nacionales específicas, dirigidas a quienes coordinan, construyen, crean y programan las actividades escénicas en nuestro país.

1er. estudio: Estado de la operación de los espacios escénicos en México.

Este primer estudio está enfocado en dar justo valor a la importancia de los espacios escénicos, en cualquiera de sus formatos y procesos de trabajo, y se enfocó en conocer las diferentes realidades en la operación tanto legal como administrativa, formas de contratación del personal, presupuestos, ingresos, programación, promoción y difusión, entre otros temas, tomando en cuenta una época pre-pandémica como fue el año 2019, en específico en número de funciones y público atendido. Lo anterior, para poder contar con datos conseguidos sobre una base más sólida, que la vivida en la incertidumbre de los dos últimos años de pandemia por el COVID-19.

Metodología

Se realizó una encuesta en línea a través la herramienta formularios Google a los informantes seleccionados para responder, de los distintos espacios escénicos públicos e independientes del país, que conformaron el directorio de levantamiento. Los informantes respondieron un formulario, el cual estuvo dividido en los siguientes apartados:

1. Datos generales
2. Espacio escénico
3. Administración y Recursos Humanos
4. Programación
5. Infraestructura
6. Difusión, medios y públicos
7. Datos estadísticos

Marco muestral

Se conformó un directorio con un total de 742 espacios escénicos. De este total, 718 se obtuvieron del Directorio de Espacios Escénicos del SIC, mientras que los 24 espacios restantes se obtuvieron por vías externas.

Características de la muestra

Los 105 espacios escénicos que participaron en la encuesta estuvieron distribuidos en diferentes estados del país, tal como se muestra en la Tabla 1. Por otro lado, 72 pertenecen a un predio público y 33 a un predio privado.

Tabla 1. Distribución de la muestra en regiones del país

Región	Número de casos
Centro	19
Ciudad de México	43
Norte	26
Sur	17

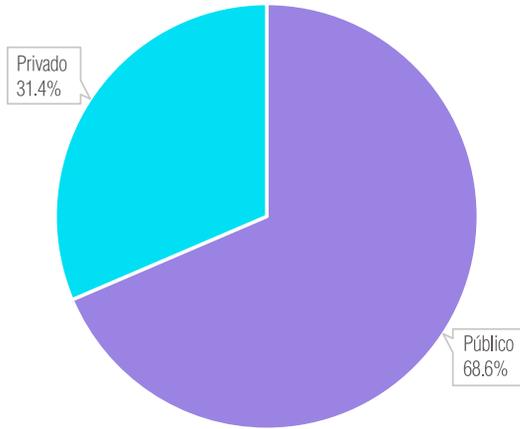
Período de levantamiento

El período de recolección de la información de la encuesta fue del 14 de diciembre de 2020 al 28 de septiembre de 2021.

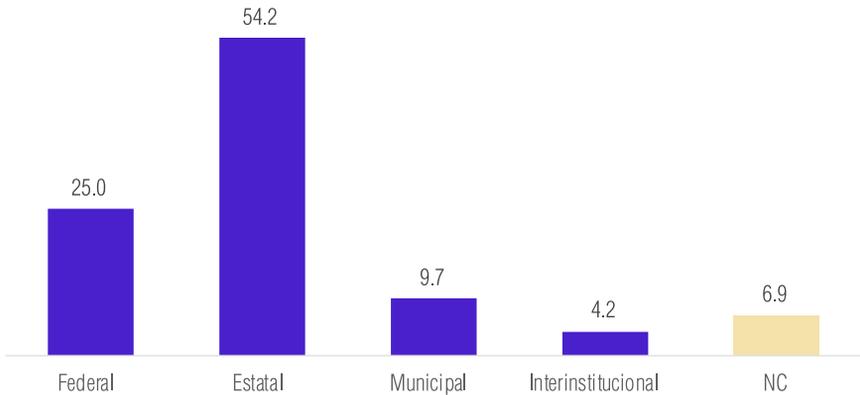
I. ESPACIO ESCÉNICO



1. El predio del espacio escénico es... [Porcentajes]



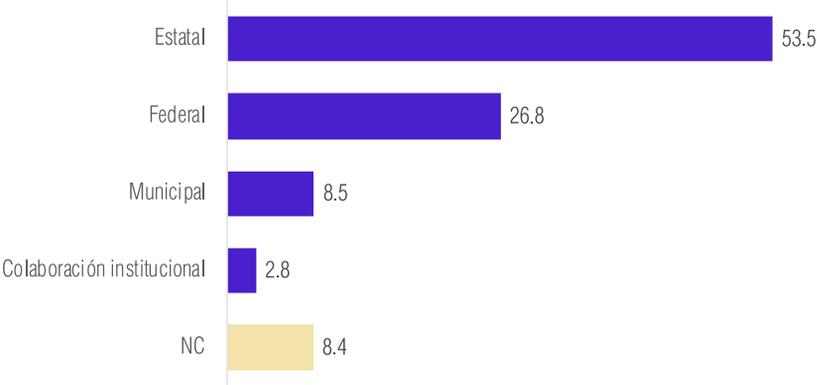
1.1 Si el predio del espacio escénico es público, ¿a qué ámbito pertenece? [Porcentajes]



2. Especifica desde qué ámbito se opera el espacio escénico [Porcentajes]

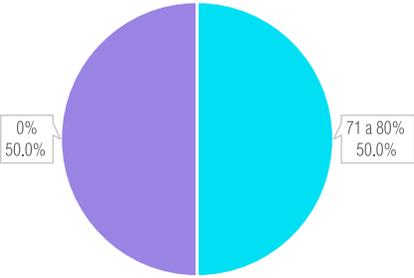


2.1 Si el espacio escénico es operado desde el ámbito público, especifica el origen [Porcentajes]

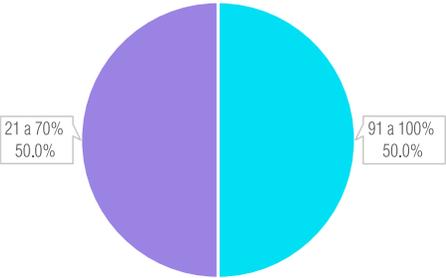


2.2. Si el espacio escénico es operado desde el ámbito público de operación privada...

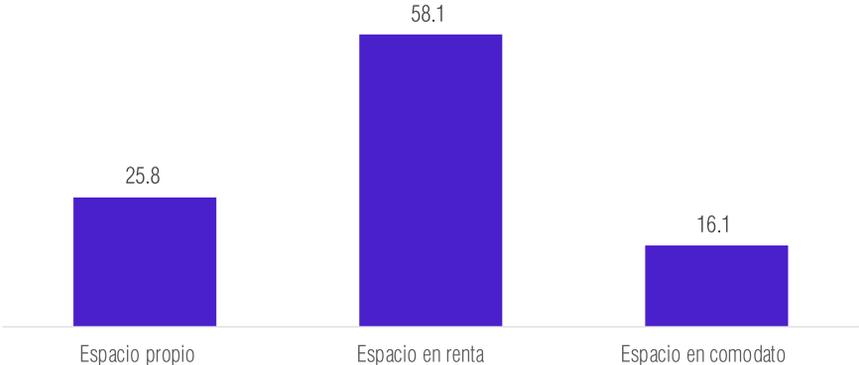
PORCENTAJE DE INVOLUCRAMIENTO PÚBLICO



PORCENTAJE DE INVOLUCRAMIENTO PRIVADO

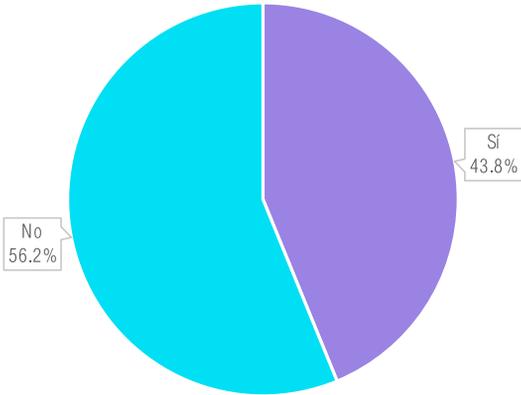


2.3. Si el espacio escénico es operado desde el ámbito independiente, selecciona bajo qué esquema: [Porcentajes]

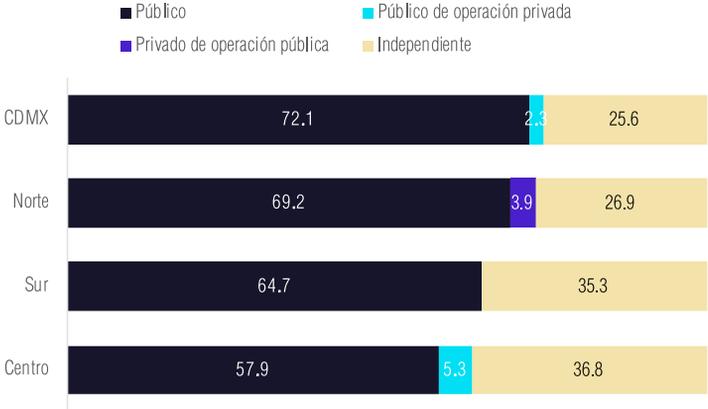


3. ¿El espacio escénico se encuentra dentro de algún complejo cultural?

[Porcentajes]



Región vs. Ámbito en el que opera el espacio escénico [Porcentajes]



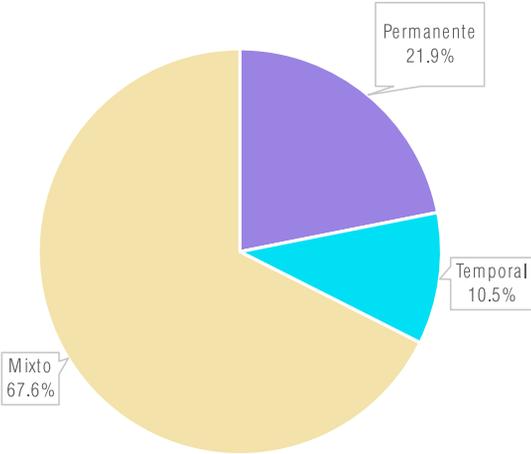


II. ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

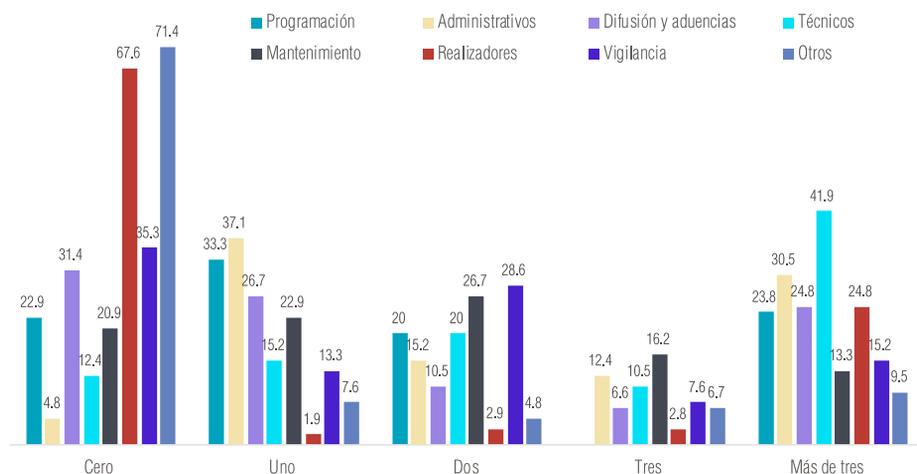
5. Si la operación del espacio escénico es privada o independiente, menciona bajo qué régimen fiscal legal opera: [Porcentajes]



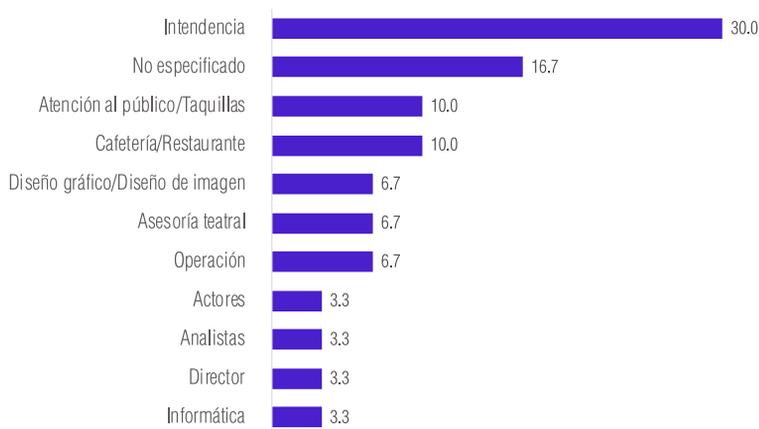
6. Especifica el tipo de contratación que tiene el personal que labora en el espacio escénico: [Porcentajes]



7. Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: [Porcentajes]

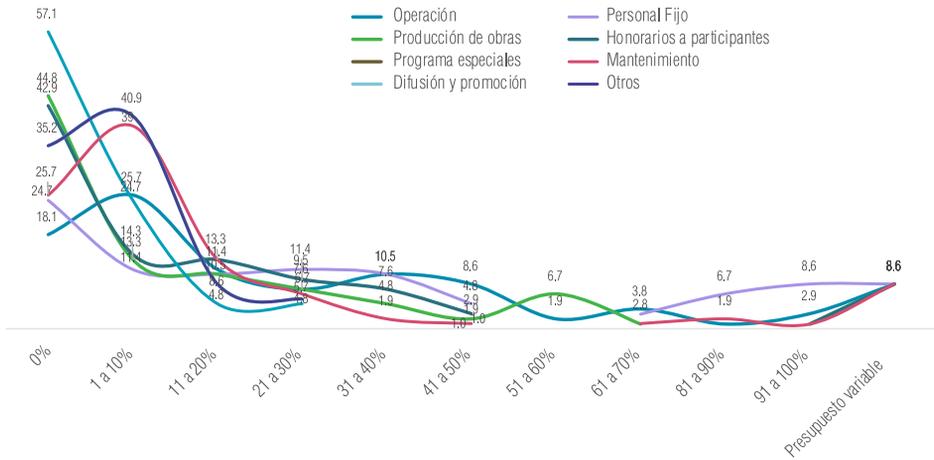


7.1. Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una*: [Otras áreas. Porcentajes]



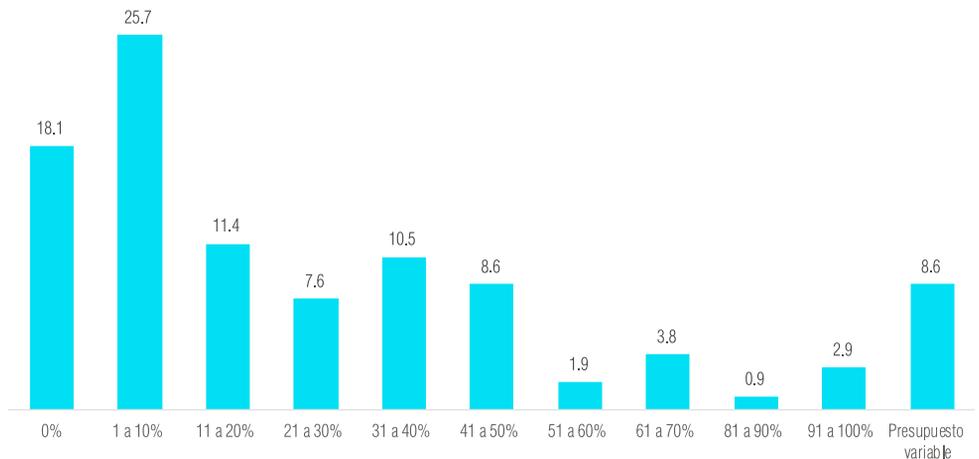
*Sólo para los que mencionaron "Otras áreas" que integran el equipo que labora en el espacio escénico (30 personas).

8. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para... [Porcentajes]

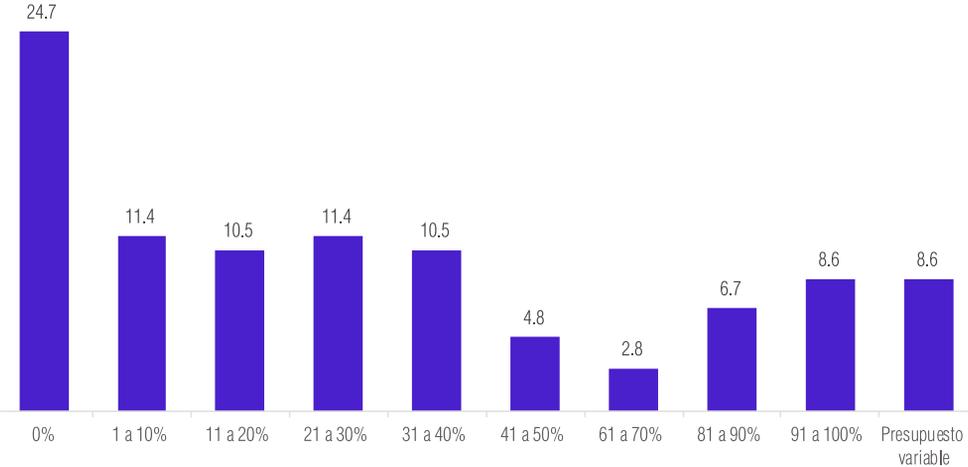


*Sólo se muestran las etiquetas de las categorías de más de 0.9%

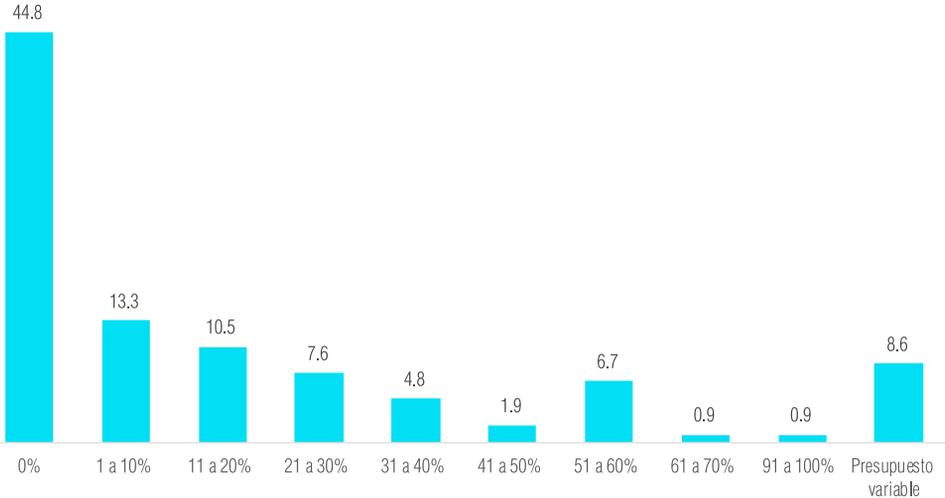
8.1. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para operación [Porcentajes]



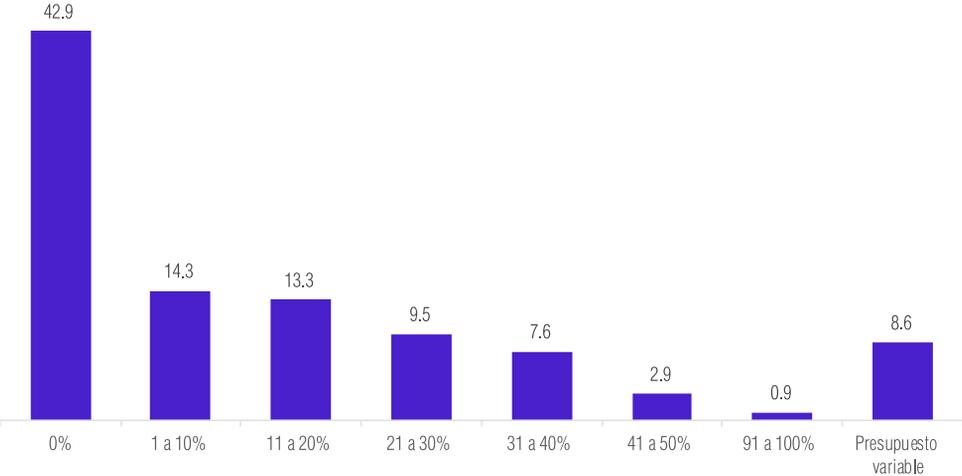
8.2. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para personal fijo [Porcentajes]



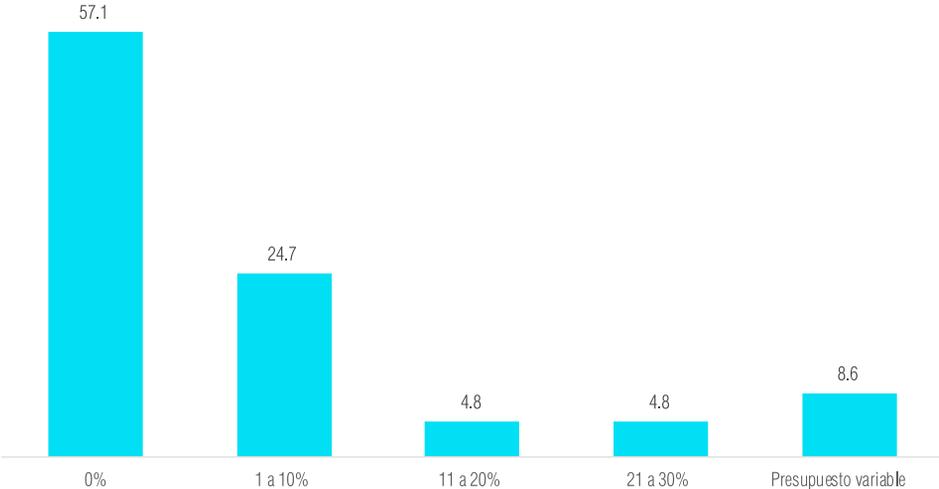
8.3. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para producción de obras [Porcentajes]



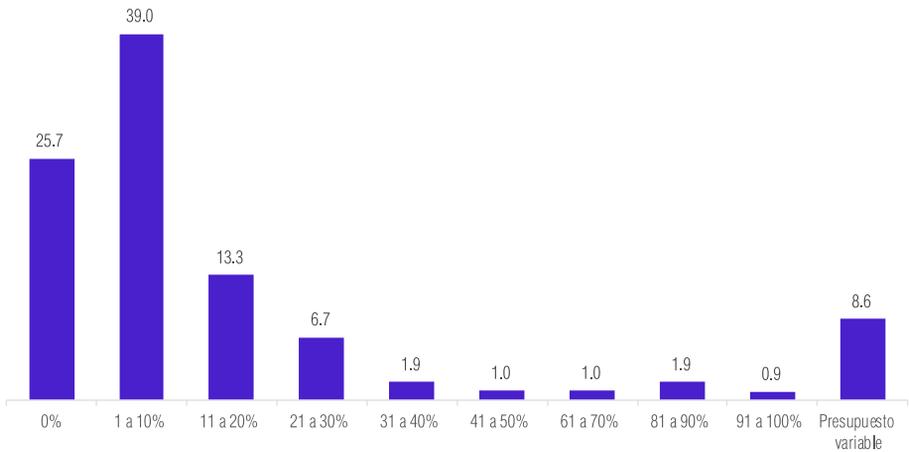
8.4. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para pago de honorarios a participantes [Porcentajes]



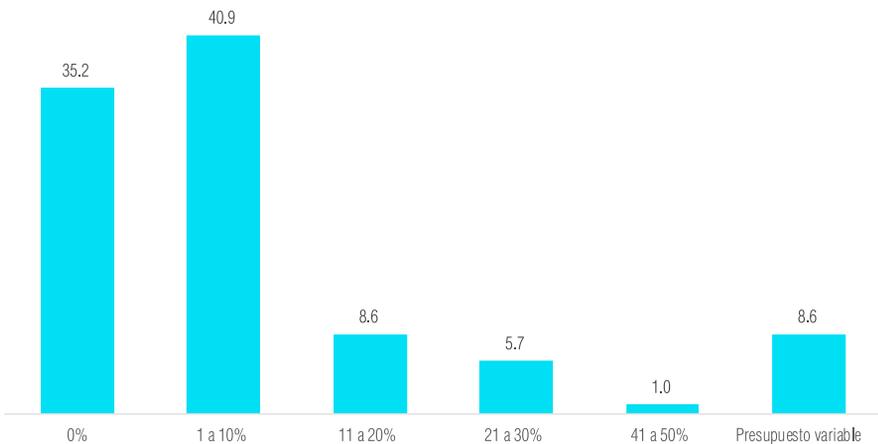
8.5. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para programas especiales (Residencias, laboratorios, otros) [Porcentajes]



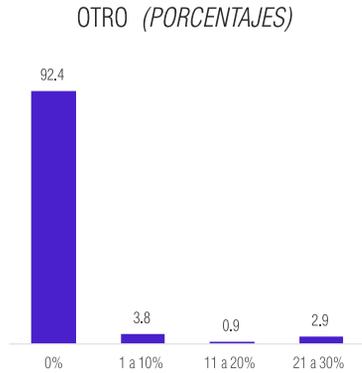
8.6. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para mantenimiento [Porcentajes]



8.7. Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para difusión y promoción [Porcentajes]



8.8 Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual, para Otro [Porcentajes]

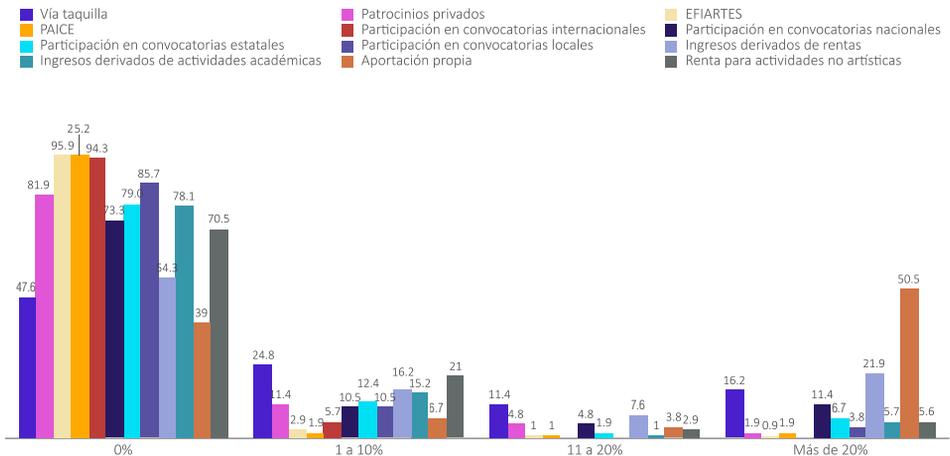


OTRO, ESPECIFICAR EL RUBRO*

- Actividades académicas
- Aportación UABC
- Diseño y realización de escenografías, vestuarios, mascarar, maquillajes, etc.
- Equipamiento
- Mejoramiento del espacio y del equipo técnico
- Renta de inmobiliario e iluminación
- Servicios

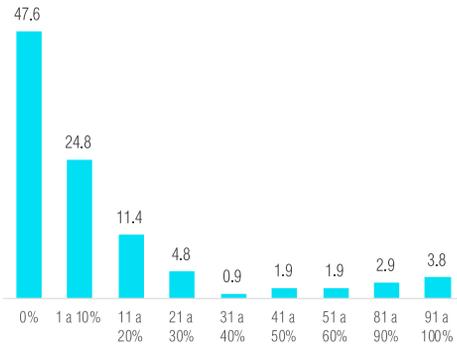
* Para quienes respondieron que sí destinan un porcentaje del presupuesto anual a "otro" rubro (8 menciones).

9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

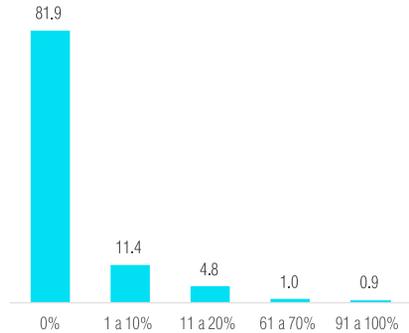


9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

VÍA TAQUILLA

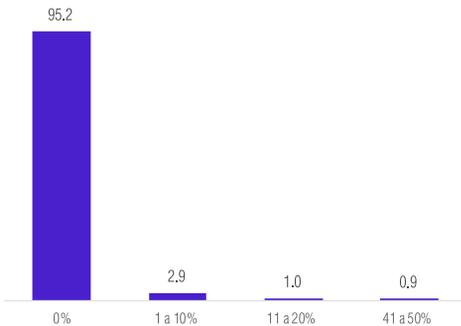


PATROCINIOS PRIVADOS

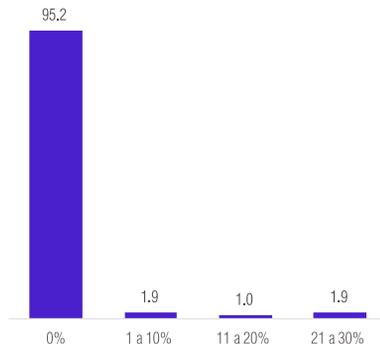


9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

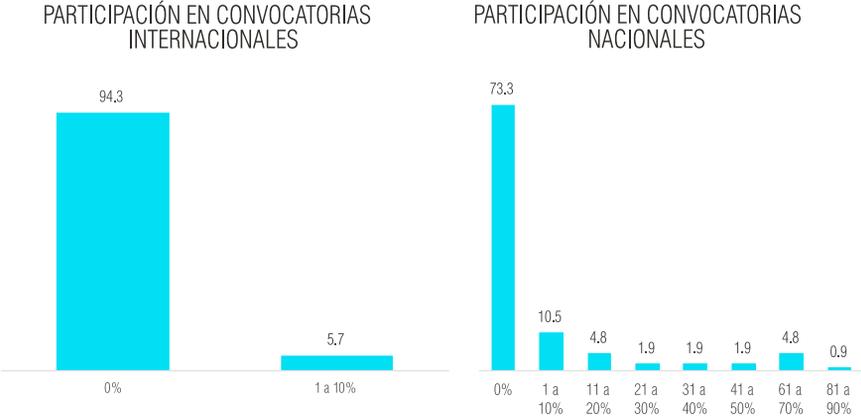
EFIARTES



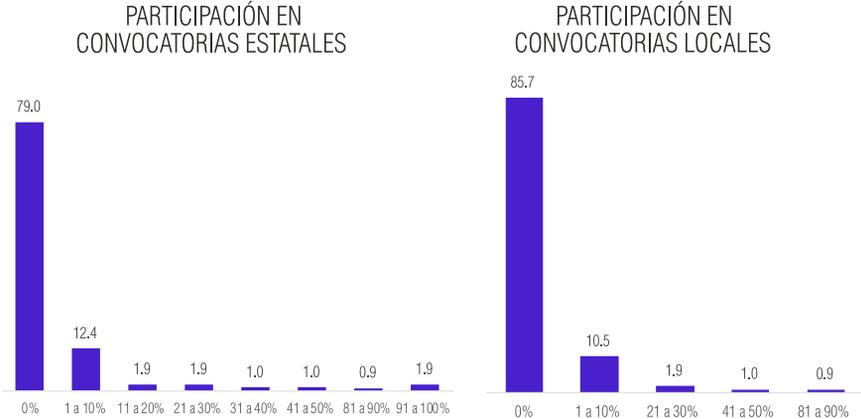
PAICE



9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

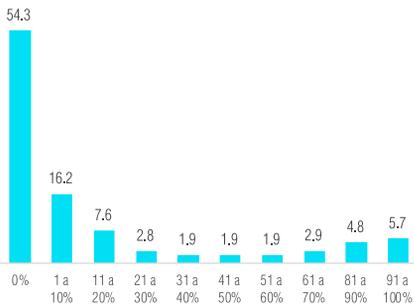


9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

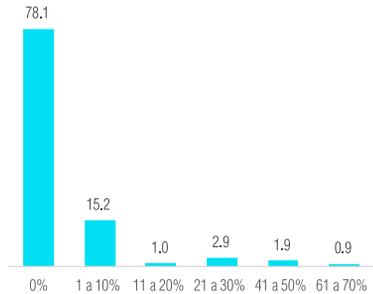


9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

INGRESOS DERIVADOS DE RENTAS

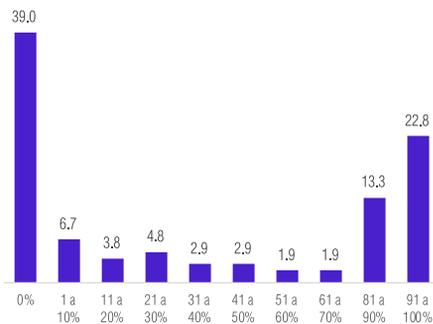


INGRESOS DERIVADOS DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

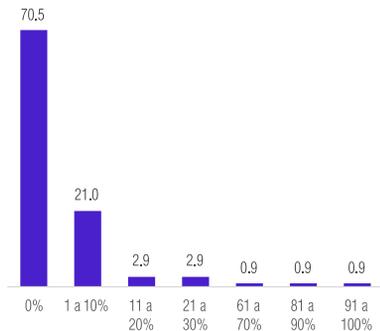


9. Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: [Porcentajes]

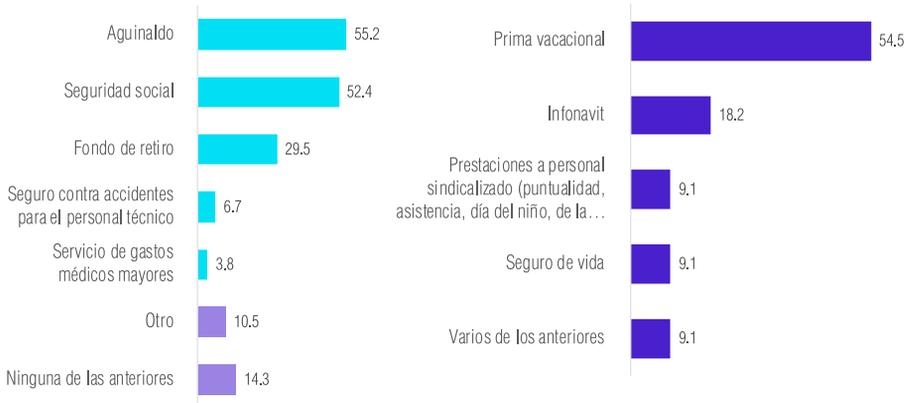
APORTACIÓN PROPIA



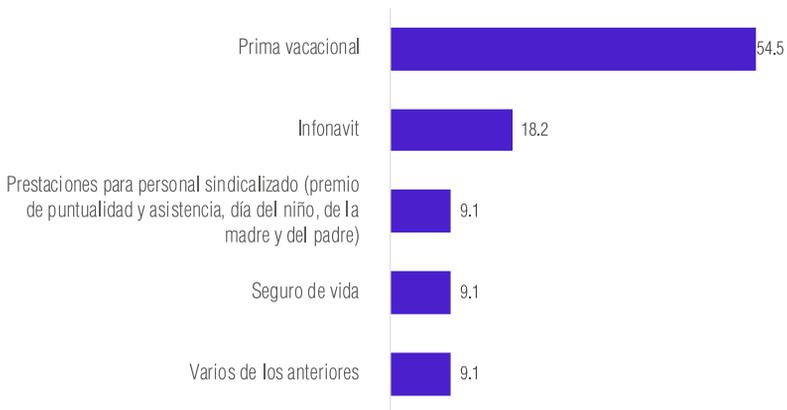
RENTA PARA ACTIVIDADES NO ARTÍSTICAS



10. ¿Cuál o cuáles son las prestaciones laborales con las que cuenta el personal que labora de manera permanente? [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



¿Cuál o cuáles son las prestaciones laborales con las que cuenta el personal que labora de manera permanente?*: [Otros. Porcentajes]

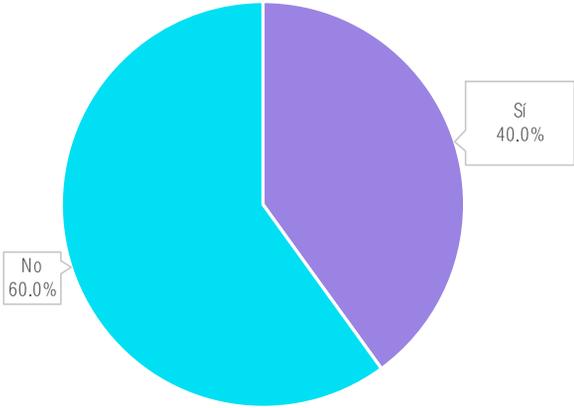


*Sólo para el 10.5% que mencionó que el personal que labora de forma permanente cuenta con "Otras" prestaciones.

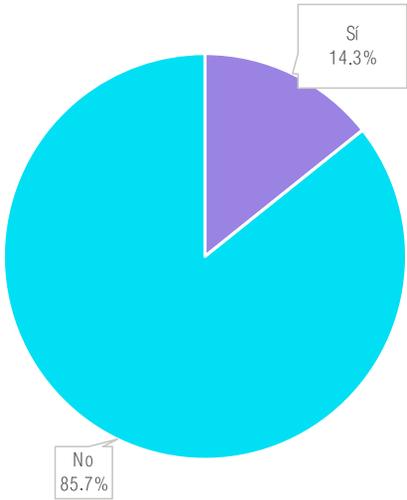
III. PROGRAMACIÓN



12. ¿El espacio escénico cuenta con una compañía, grupo, colectivo o productora propia de manera permanente? [Porcentajes]



13. ¿El espacio escénico recibe a compañías, grupos, colectivos o productoras en residencia de manera permanente? [Porcentajes]



14. Señala el tipo de producciones que se programan en el espacio escénico: [Porcentajes]



16. Indicar el o los procesos utilizados para la selección de obras y compañías a programar: [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



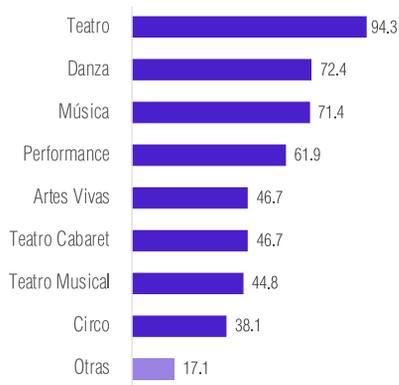
16.1. Si el espacio escénico utiliza otros procesos para la selección de obras y compañías a programar, que no están mencionados en el listado anterior, favor de indicarlos: [8 menciones]

- Becarios
- Colaboración con instancias oficiales que solicitan el espacio para programar grupos
- Convenio con compañías
- El espacio no tiene una programación autónoma, sino que se nutre de la programación de las distintas áreas de la Secretaría
- El espacio también se programa a través de las Direcciones, Jefaturas y Coordinación de la Secretaría
- Proyecto de Desarrollo Comunitario
- Recepción abierta de carpetas de obras aspirantes
- Todas las producciones deben pagar aportaciones sindicales a la Asociación Nacional de Actores

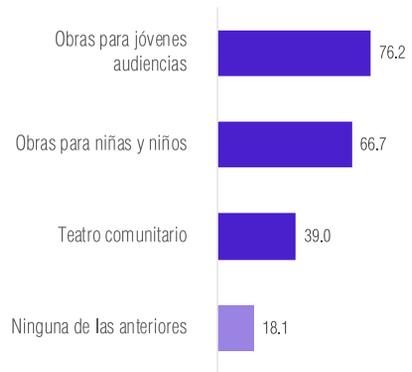
17. ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación?

[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]

DISCIPLINA(S) PROGRAMADA(S)



ESPECIALIDAD(ES) PARTICULAR(ES)



17. ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación?

[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]

TENDENCIAS



DIVERSIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

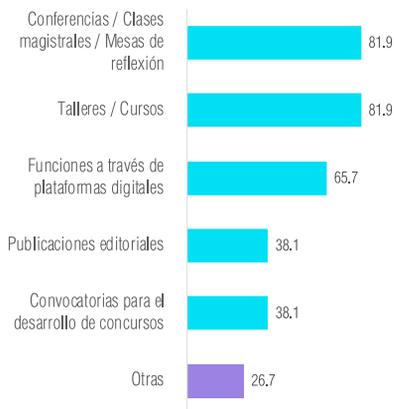


17.1. Si el espacio escénico cuenta con otros intereses y ámbitos de programación, que no están mencionados en los listados anteriores, favor de indicarlos*: [Otros. Porcentajes]



*Sólo para el 28.6% que mencionó que el espacio escénico cuenta con "otros" intereses y ámbitos de programación.

18. Indique cuál o cuáles de estas actividades se desarrollan, a la par de la programación, en el espacio escénico: [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



18.1. Si en el espacio escénico se desarrollan otras actividades a la par de la programación, que no están mencionadas en el listado anterior, favor de mencionarlas:* [Porcentajes]

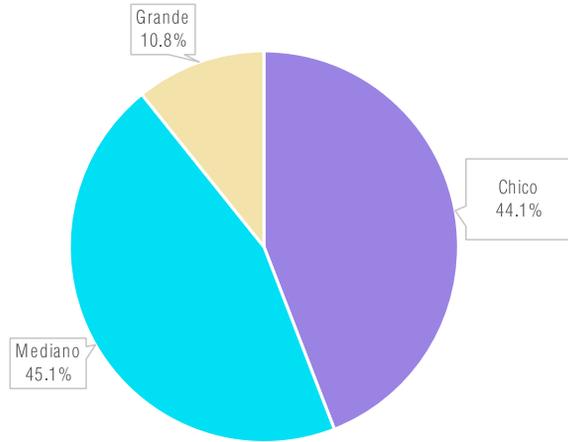


*Sólo para el 8% que mencionó que en el espacio escénico se desarrollan otras actividades a la par de la programación.



IV. INFRAESTRUCTURA

19. Indique cuáles son las dimensiones del foro o escenario [Porcentajes]



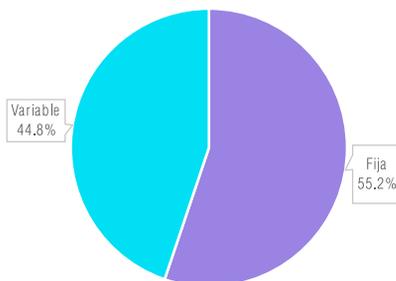
Medidas referenciales para la categorización de las dimensiones del espacio de representación:

Chico: de 50 a 90 m²

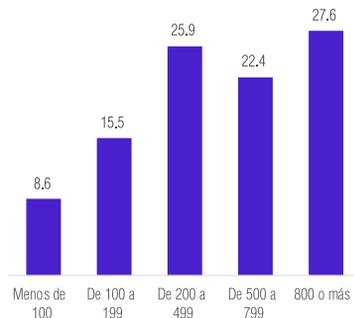
Mediano: de 90 a 200 m²

Grande: de 200 a 350 m²

20. Indique el tipo de butaca con la que cuenta el espacio escénico: [Porcentajes]

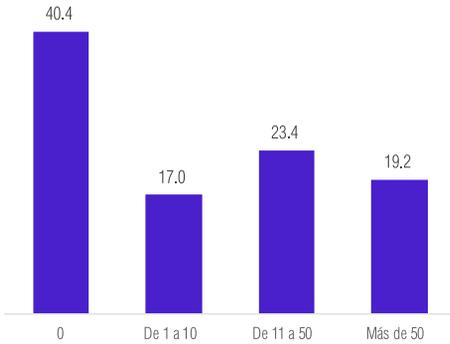


20.1. Si el tipo de butaquería con la que cuenta el espacio escénico es fija, especifica la cantidad de butacas: [Porcentajes]

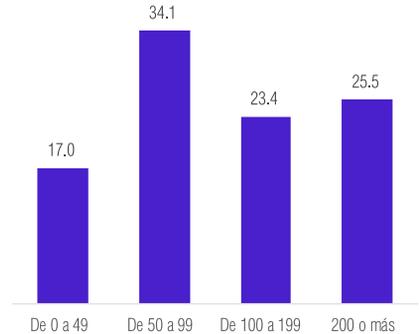


20.2. Si el tipo de butquería con la que cuenta el espacio escénico es variable, especifica la cantidad mínima y máxima de butacas: [Porcentajes]

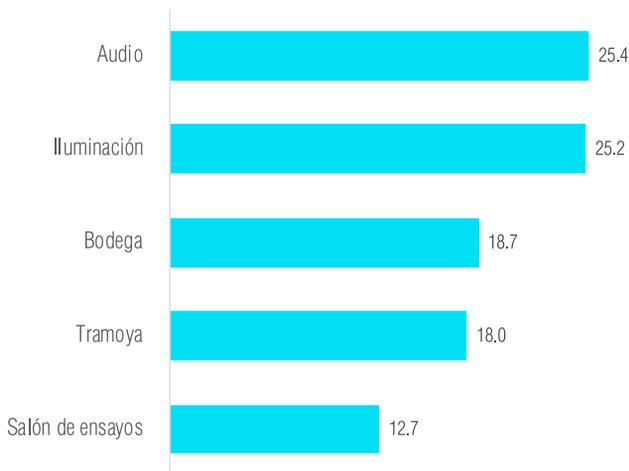
CANTIDAD MÍNIMA DE BUTACAS



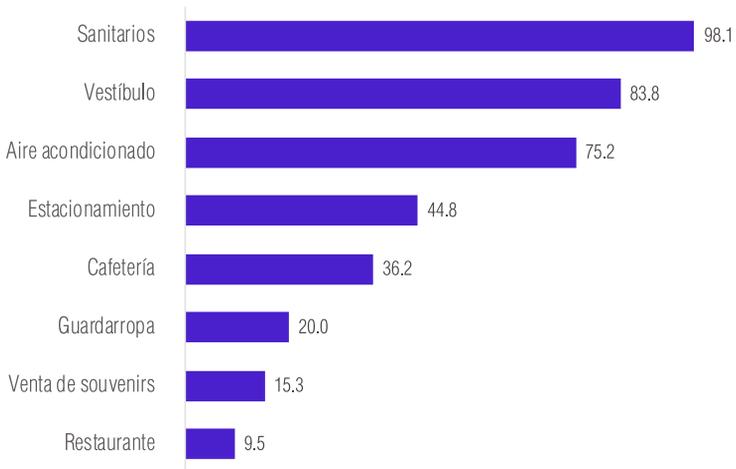
CANTIDAD MÁXIMA DE BUTACAS



21. Indique con cuál o cuáles áreas de trabajo o equipamiento cuenta el espacio escénico: [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



22. Indique con cuál o cuáles de los siguientes servicios cuenta el espacio escénico: [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



23. Indique cuáles son los elementos de seguridad con los que cuenta el espacio escénico: [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]

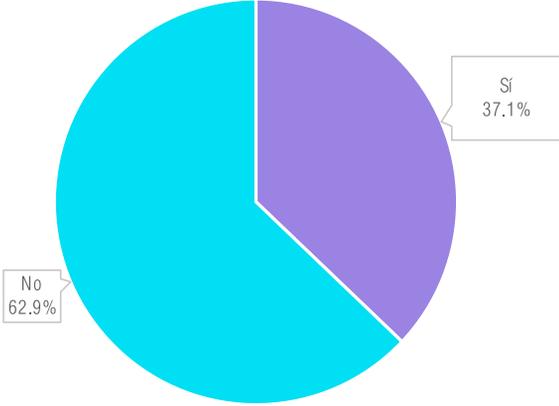


23.1. Si el espacio escénico cuenta con otros elementos de seguridad, que no están mencionados en el listado anterior, favor de mencionarlos:* [Porcentajes]



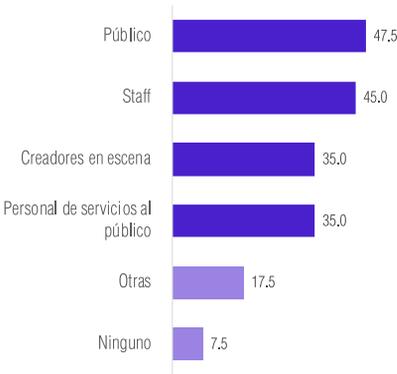
*Sólo para el 37.2% que mencionó que el espacio escénico cuenta con otros elementos de seguridad.

24. ¿El espacio escénico cuenta con seguro contra accidentes? [Porcentajes]



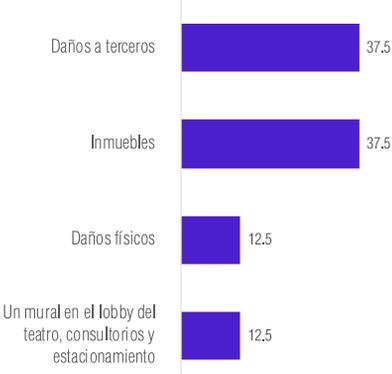
24.1. Si el espacio escénico cuenta con seguro contra accidentes, mencione qué áreas cubre:

[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



24.2. Si el seguro contra accidentes con el que cuenta el espacio cubre otras áreas, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlas:* [Porcentajes]

[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



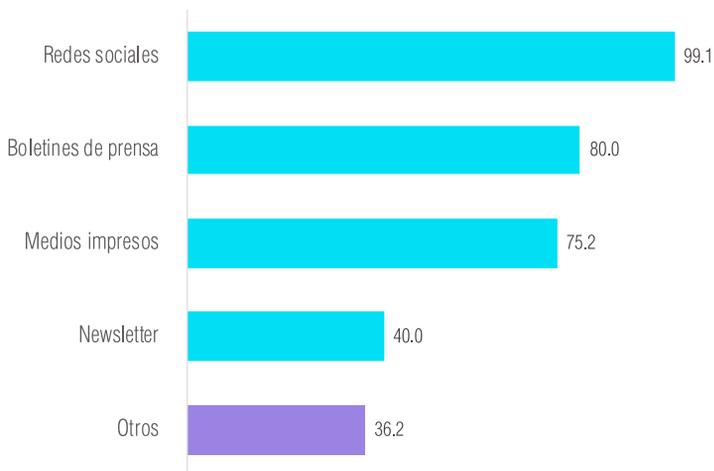
*Sólo para el 17.5% que mencionó que el seguro contra accidentes con el que cuenta el espacio cubre otras áreas.



**V.
DIFUSIÓN, MEDIOS
Y PÚBLICOS**

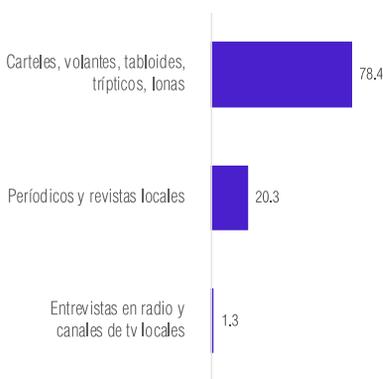
25. ¿Qué medios utiliza para difundir sus actividades?

[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



25.1. Si utiliza medios impresos para difundir sus actividades, mencione cuáles:* [Respuesta múltiple.]

Los porcentajes no suman 100%



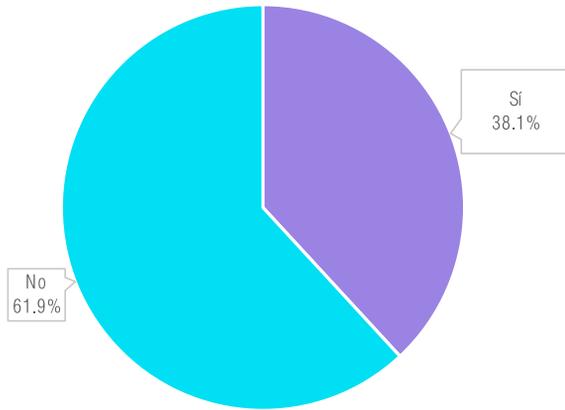
25.2. Si utiliza otros medios para difundir sus actividades, que no estén mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:** [Porcentajes]



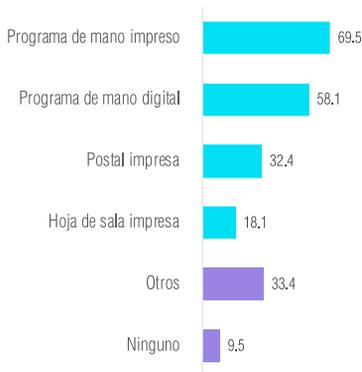
*Sólo para el 75.2% que sí utiliza medios impresos para difundir sus actividades.

**Sólo para el 36.2% que mencionó que utiliza otros medios para difundir sus actividades.

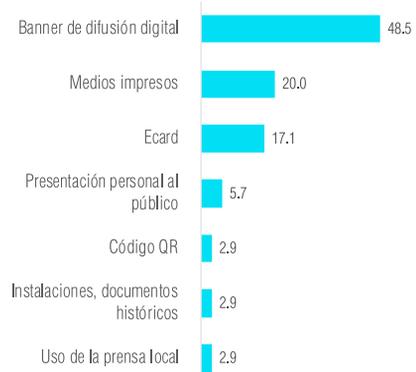
26. ¿Cuenta con programas o implementa acciones de fidelización, mediación o formación de públicos? [Porcentajes]



27. ¿Qué o cuáles soportes, impresos o digitales, utiliza para informar al público sobre el proyecto que verán? [Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]

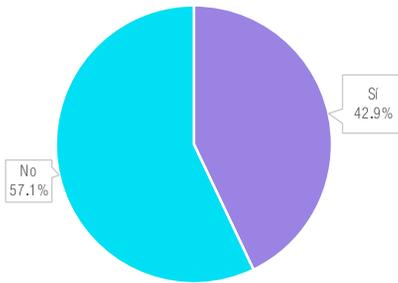


27.1. Si utiliza otros mecanismos o soportes, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:* [Porcentajes]



*Sólo para el 33.4% que mencionó que el espacio escénico cuenta con otros elementos de seguridad.

28. ¿Cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno local del espacio escénico? [Porcentajes]

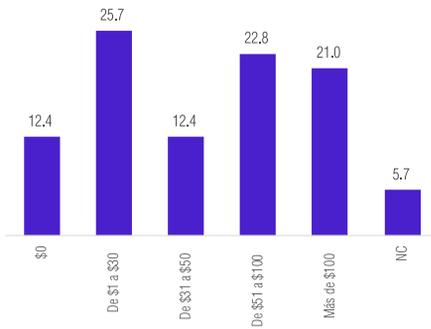


28.1. Si cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno, favor de mencionar la o las estrategias: [Porcentajes]

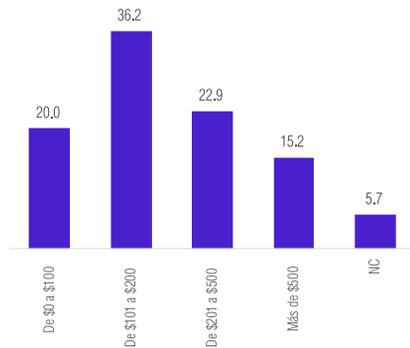


*Sólo para el 42.9% que mencionó que sí cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno local.

29. ¿Cuál es el monto mínimo promedio de costo de las localidades? [Porcentajes]



29.1. ¿Cuál es el monto máximo promedio de costo de las localidades? [Porcentajes]

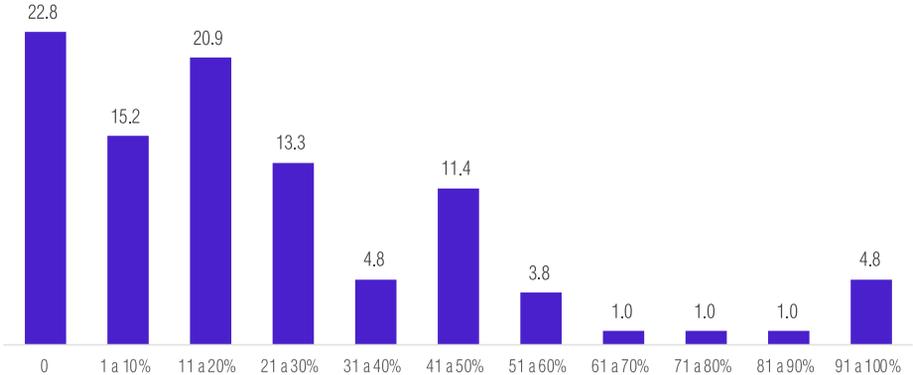


30. ¿Cuáles son los diversos descuentos que ofrece al público?

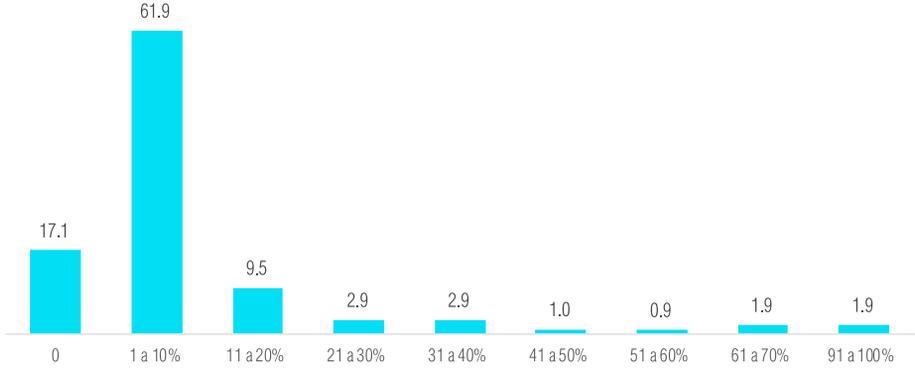
[Respuesta múltiple. Los porcentajes no suman 100%]



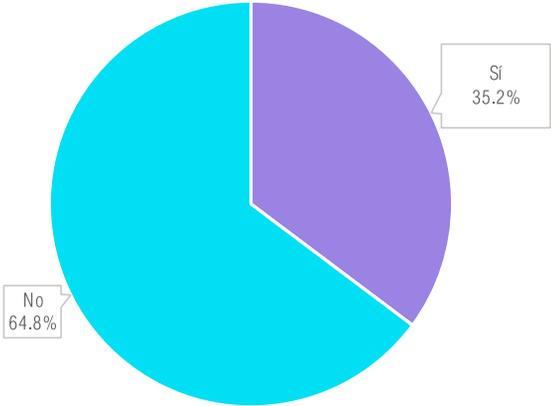
31. Indique el porcentaje que otorga, por función, a descuentos: [Porcentajes]



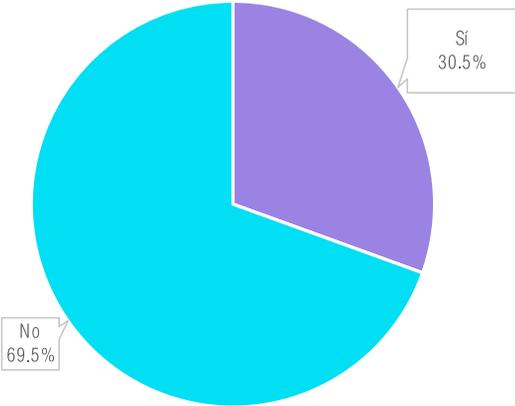
31.1. Indique el porcentaje que otorga, por función, a cortesías: [Porcentajes]



32. ¿El espacio escénico cuenta con boletería electrónica? [Porcentajes]



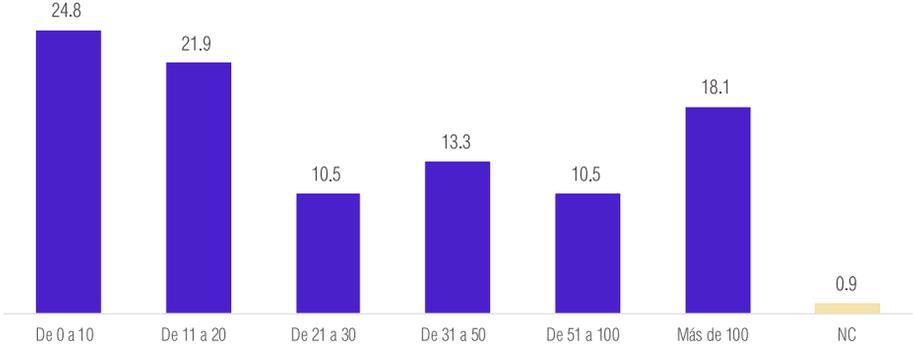
33. ¿El espacio escénico forma parte de alguna(s) asociación(es) o red(es) especializada(s)? [Porcentajes]



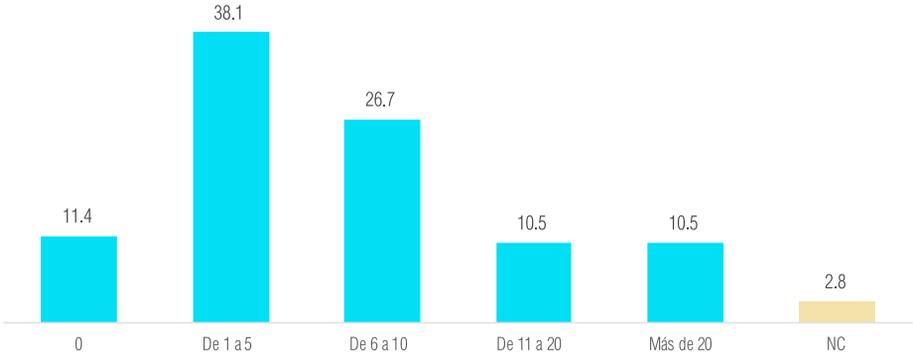
A woman in a white dress stands in profile, looking down. The scene is lit with a strong blue glow. A dotted white line curves through the air, and a small planet is visible in the background. The overall mood is contemplative and futuristic.

VI. DATOS ESTADÍSTICOS

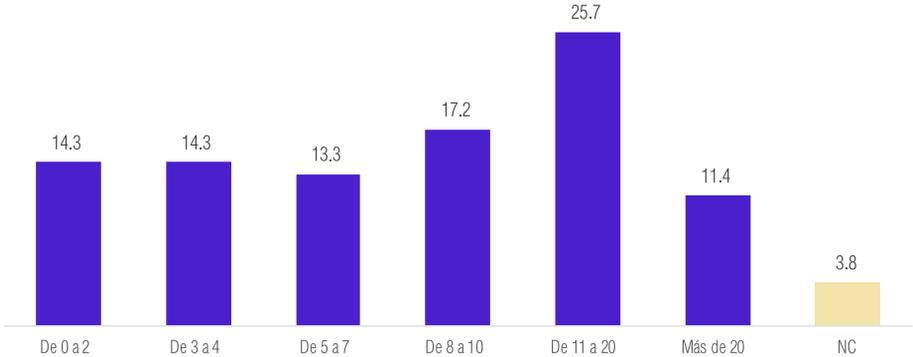
34. Cantidad de obras programadas anualmente: [Porcentajes]



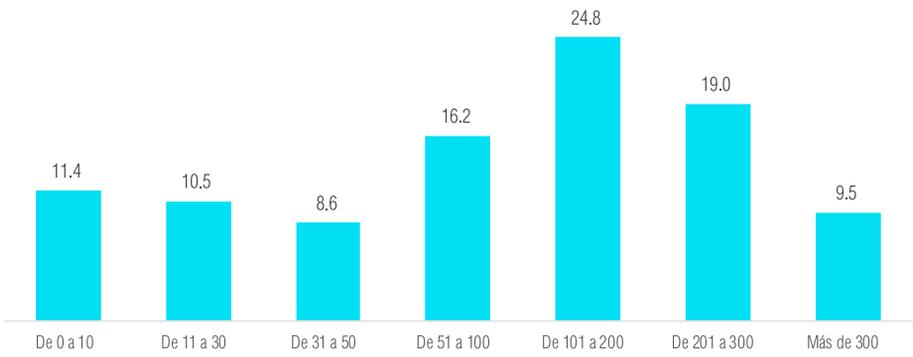
35. Cantidad de temporadas programadas durante el 2019: [Porcentajes]



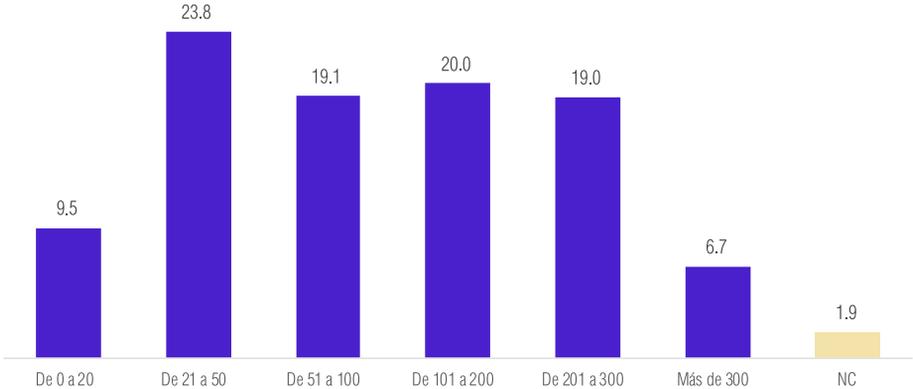
36. Promedio de funciones realizadas por temporada programada:
[Porcentajes]



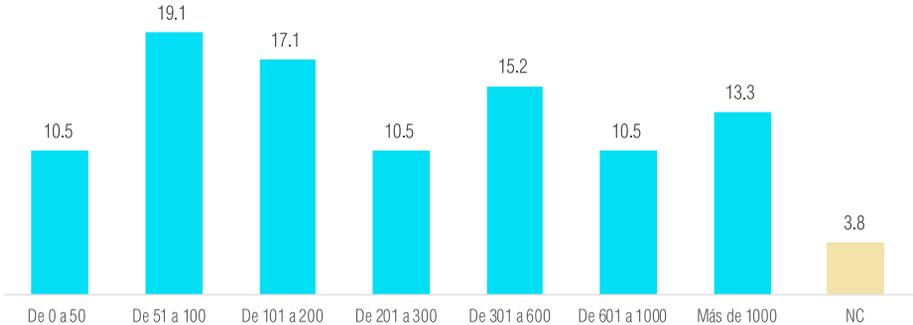
37. Cantidad de funciones totales realizadas durante el 2019: [Porcentajes]



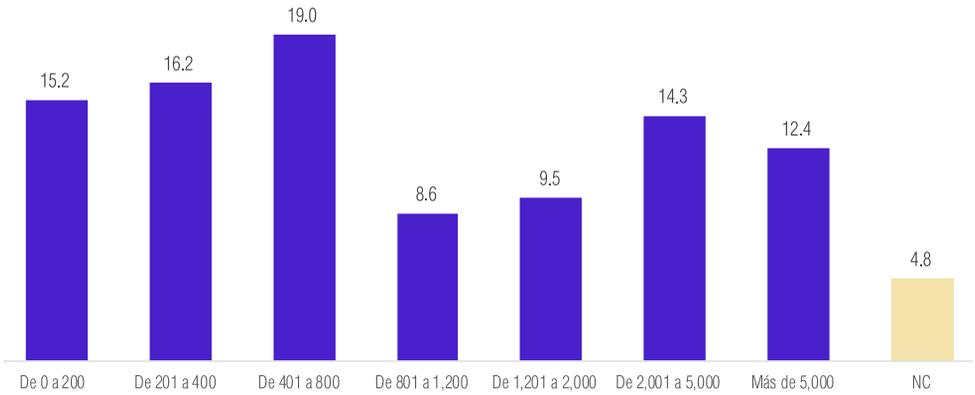
38. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico por función? [Porcentajes]



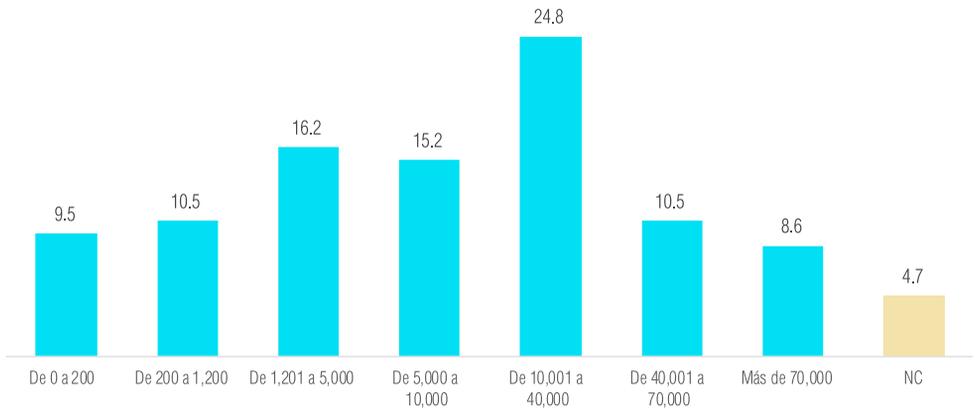
39. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico semanal? [Porcentajes]



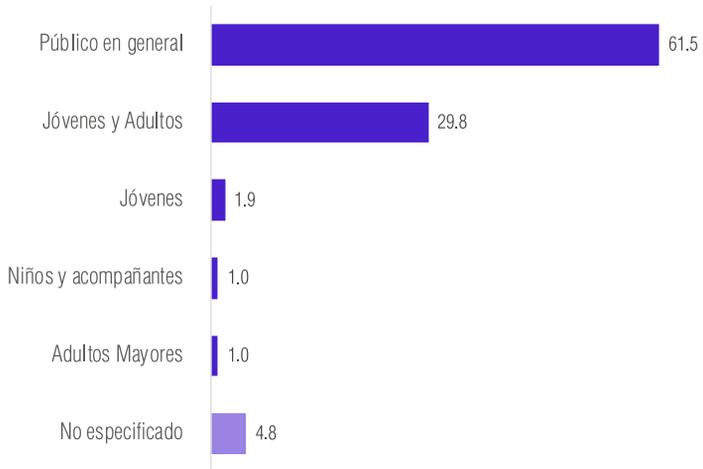
40. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico mensual? [Porcentajes]



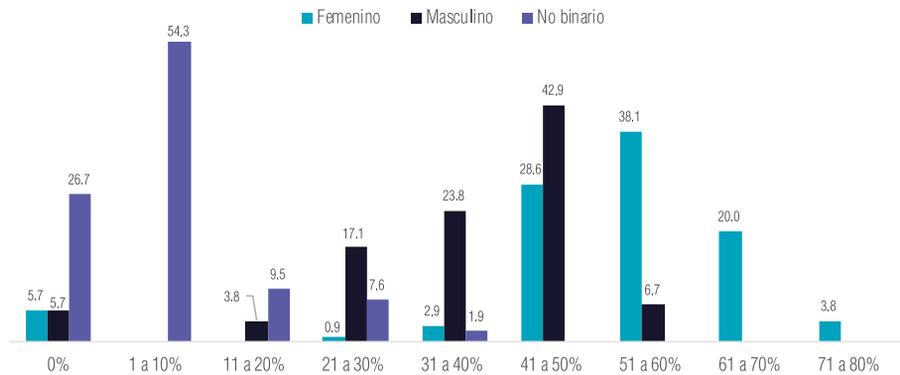
41. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico anual? [Porcentajes]



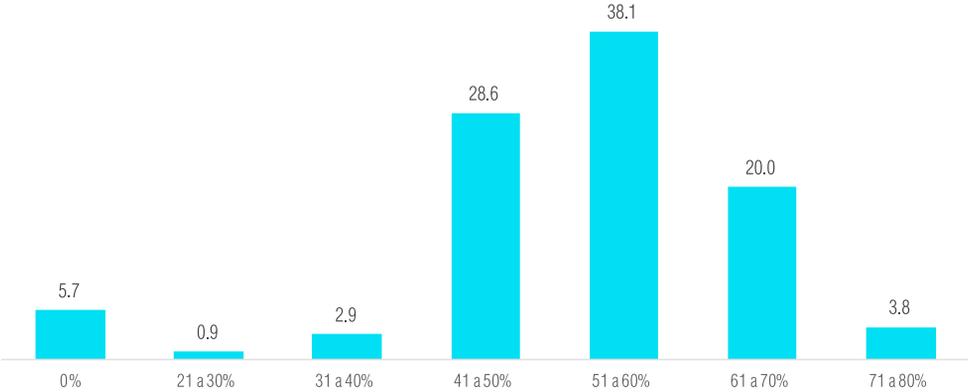
42. ¿Cuál es el rango de edades del público atendido? [Porcentajes]



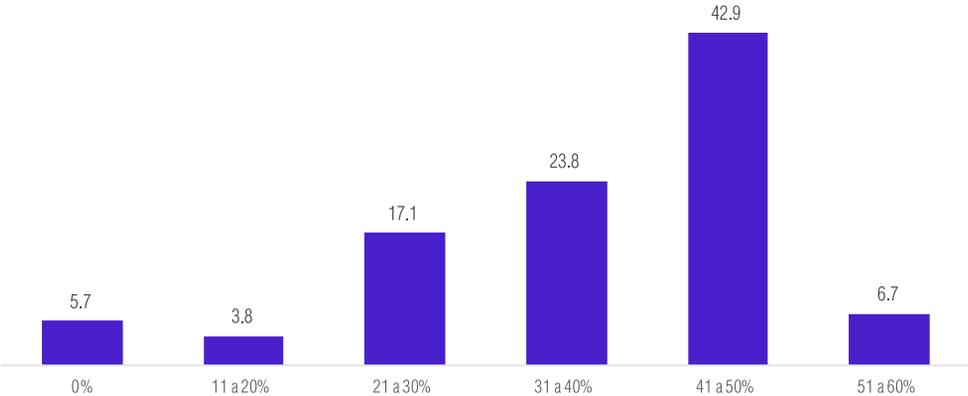
43-45. ¿Cuál es el porcentaje de público (...) atendido? [Porcentajes]



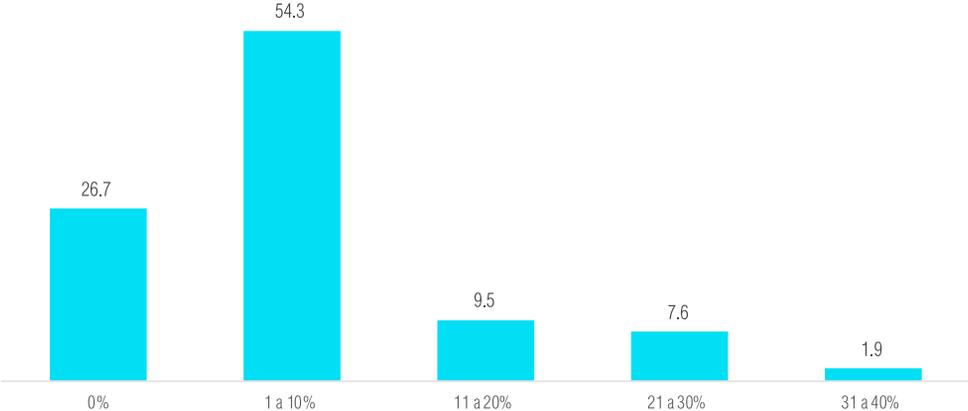
¿Cuál es el porcentaje de público femenino atendido? [Porcentajes]



¿Cuál es el porcentaje de público masculino atendido? [Porcentajes]



¿Cuál es el porcentaje de público no binario atendido? [Porcentajes]



**TEATRO
UNAM**

