

**TRABAJOS
DEL
OBSERVATORIO
TEATRAL**

**1er. estudio:
Operación de los espacios
escénicos en México**

**Análisis
estadístico de
frecuencias
simples**



1.- El predio del espacio escénico es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	72	68.6	68.6	68.6
	Privado	33	31.4	31.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

1.1.- Si el predio del espacio escénico es público, ¿a qué ámbito pertenece?:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Federal	18	17.1	25.0	25.0
	Estatad	39	37.1	54.2	79.2
	Municipal	7	6.7	9.7	88.9
	Interinstitucional	3	2.9	4.2	93.1
	NC	5	4.8	6.9	100.0
	Total	72	68.6	100.0	
Perdidos	No aplica	33	31.4		
Total		105	100.0		

2.- Especifica desde qué ámbito se opera el espacio escénico:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	71	67.6	67.6	67.6
	Público de operación privada	2	1.9	1.9	69.5
	Privado de operación pública	1	1.0	1.0	70.5
	Independiente	31	29.5	29.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

2.1.- Si el espacio escénico es operado desde el ámbito público, especifica el origen:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Federal	19	18.1	26.8	26.8
	Estatad	38	36.2	53.5	80.3
	Municipal	6	5.7	8.5	88.7
	Colaboración interinstitucional	2	1.9	2.8	91.5
	NC	6	5.7	8.5	100.0
	Total	71	67.6	100.0	
Perdidos	Sistema	34	32.4		
Total		105	100.0		

2.2.1.- Si el espacio escénico es operado desde el ámbito público de operación privada...Porcentaje de involucramiento público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	1	1.0	50.0	50.0
	71 a 80%	1	1.0	50.0	100.0
	Total	2	1.9	100.0	
Perdidos	Sistema	103	98.1		
Total		105	100.0		

2.2.2.- Si el espacio escénico es operado desde el ámbito público de operación privada...Porcentaje de involucramiento privado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11 a 20%	1	1.0	50.0	50.0
	91 a 100%	1	1.0	50.0	100.0
	Total	2	1.9	100.0	
Perdidos	Sistema	103	98.1		
Total		105	100.0		

2.3.- Si el espacio escénico es operado desde el ámbito independiente, selecciona bajo qué esquema:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Espacio propio	8	7.6	25.8	25.8
	Espacio en renta	18	17.1	58.1	83.9
	Espacio en comodato	5	4.8	16.1	100.0
	Total	31	29.5	100.0	
Perdidos	Sistema	74	70.5		
Total		105	100.0		

3. ¿El espacio escénico se encuentra dentro de algún complejo cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	46	43.8	43.8	43.8
	No	59	56.2	56.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

5.- Si la operación del espacio escénico es privada o independiente, menciona bajo qué régimen fiscal legal opera:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asociación Civil	15	14.3	51.7	51.7
	Persona Física	7	6.7	24.1	75.9
	Persona Moral	4	3.8	13.8	89.7
	Sociedad Anónima de Capital Variable	3	2.9	10.3	100.0
	Total	29	27.6	100.0	
Perdidos	Sistema	76	72.4		
Total		105	100.0		

6. Especifica el tipo de contratación que tiene el personal que labora en el espacio escénico:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Permanentemente	23	21.9	21.9	21.9
	Temporal	11	10.5	10.5	32.4
	Mixto	71	67.6	67.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.1.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Programación (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	24	22.9	22.9	22.9
	1	35	33.3	33.3	56.2
	2	21	20.0	20.0	76.2
	Más de 3	25	23.8	23.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.2.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Administrativos (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	4.8	4.8	4.8
	1	39	37.1	37.1	41.9
	2	16	15.2	15.2	57.1
	3	13	12.4	12.4	69.5
	Más de 3	32	30.5	30.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.3.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Difusión y audiencias (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	33	31.4	31.4	31.4
	1	28	26.7	26.7	58.1
	2	11	10.5	10.5	68.6
	3	7	6.7	6.7	75.2
	Más de 3	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.4.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Técnicos (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	13	12.4	12.4	12.4
	1	16	15.2	15.2	27.6
	2	21	20.0	20.0	47.6
	3	11	10.5	10.5	58.1
	Más de 3	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.5.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Mantenimiento (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	22	21.0	21.0	21.0
	1	24	22.9	22.9	43.8
	2	28	26.7	26.7	70.5
	3	17	16.2	16.2	86.7
	Más de 3	14	13.3	13.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.6.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Realizadores (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	71	67.6	67.6	67.6
	1	2	1.9	1.9	69.5
	2	3	2.9	2.9	72.4
	3	3	2.9	2.9	75.2
	Más de 3	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.7.- Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Vigilancia (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	37	35.2	35.2	35.2
	1	14	13.3	13.3	48.6
	2	30	28.6	28.6	77.1
	3	8	7.6	7.6	84.8
	Más de 3	16	15.2	15.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

7.8 Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Otros cantidad de personas: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	8.6	29.0	29.0
	2	5	4.8	16.1	45.2
	3	7	6.7	22.6	67.7
	Más de 3	10	9.5	32.3	100.0
	Total	31	29.5	100.0	
Perdidos	Sistema	74	70.5		
Total		105	100.0		

7.9 Menciona qué áreas integran el equipo que labora en el espacio escénico y la cantidad de personas que hay en cada una: Otros / especificar el área y la cantidad de personas: Área

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño gráfico/Diseño de image	2	1.9	6.7	6.7
	Actores	1	1.0	3.3	10.0
	Analistas	1	1.0	3.3	13.3
	Asesoría teatral	2	1.9	6.7	20.0
	Atención al público/Taquillas	3	2.9	10.0	30.0
	Cafetería/Restaurante	3	2.9	10.0	40.0
	Director	1	1.0	3.3	43.3
	Intendencia	9	8.6	30.0	73.3
	Informática	1	1.0	3.3	76.7
	Operación	2	1.9	6.7	83.3
	No especificado	5	4.8	16.7	100.0
	Total	30	28.6	100.0	
Perdidos	Sistema	75	71.4		
Total		105	100.0		

8.1.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	19	18.1	18.1	18.1
	1 a 10%	27	25.7	25.7	43.8
	11 a 20%	12	11.4	11.4	55.2
	21 a 30%	8	7.6	7.6	62.9
	31 a 40%	11	10.5	10.5	73.3
	41 a 50%	9	8.6	8.6	81.9
	51 a 60%	2	1.9	1.9	83.8
	61 a 70%	4	3.8	3.8	87.6
	81 a 90%	1	1.0	1.0	88.6
	91 a 100%	3	2.9	2.9	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.2.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para personal fijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	26	24.8	24.8	24.8
	1 a 10%	12	11.4	11.4	36.2
	11 a 20%	11	10.5	10.5	46.7
	21 a 30%	12	11.4	11.4	58.1
	31 a 40%	11	10.5	10.5	68.6
	41 a 50%	5	4.8	4.8	73.3
	61 a 70%	3	2.9	2.9	76.2
	81 a 90%	7	6.7	6.7	82.9
	91 a 100%	9	8.6	8.6	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.3.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para producción de obras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	47	44.8	44.8	44.8
	1 a 10%	14	13.3	13.3	58.1
	11 a 20%	11	10.5	10.5	68.6
	21 a 30%	8	7.6	7.6	76.2
	31 a 40%	5	4.8	4.8	81.0
	41 a 50%	2	1.9	1.9	82.9
	51 a 60%	7	6.7	6.7	89.5
	61 a 70%	1	1.0	1.0	90.5
	91 a 100%	1	1.0	1.0	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.4.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para pago honorarios a participantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	45	42.9	42.9	42.9
	1 a 10%	15	14.3	14.3	57.1
	11 a 20%	14	13.3	13.3	70.5
	21 a 30%	10	9.5	9.5	80.0
	31 a 40%	8	7.6	7.6	87.6
	41 a 50%	3	2.9	2.9	90.5
	91 a 100%	1	1.0	1.0	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.5.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Programas especiales (Residencias, laboratorios, otros)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	60	57.1	57.1	57.1
	1 a 10%	26	24.8	24.8	81.9
	11 a 20%	5	4.8	4.8	86.7
	21 a 30%	5	4.8	4.8	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.6.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para Mantenimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	27	25.7	25.7	25.7
	1 a 10%	41	39.0	39.0	64.8
	11 a 20%	14	13.3	13.3	78.1
	21 a 30%	7	6.7	6.7	84.8
	31 a 40%	2	1.9	1.9	86.7
	41 a 50%	1	1.0	1.0	87.6
	61 a 70%	1	1.0	1.0	88.6
	81 a 90%	2	1.9	1.9	90.5
	91 a 100%	1	1.0	1.0	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.7.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para Difusión y promoción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	37	35.2	35.2	35.2
	1 a 10%	43	41.0	41.0	76.2
	11 a 20%	9	8.6	8.6	84.8
	21 a 30%	6	5.7	5.7	90.5
	41 a 50%	1	1.0	1.0	91.4
	Presupuesto variable	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

8.8.- Indica el porcentaje que se destina, del presupuesto anual...Para Otros / agregar el porcentaje:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 10%	4	3.8	50.0	50.0
	11 a 20%	1	1.0	12.5	62.5
	21 a 30%	3	2.9	37.5	100.0
	Total	8	7.6	100.0	
Perdidos	Sistema	97	92.4		
Total		105	100.0		

9.1.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros: Vía taquilla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	50	47.6	47.6	47.6
	1 a 10%	26	24.8	24.8	72.4
	11 a 20%	12	11.4	11.4	83.8
	21 a 30%	5	4.8	4.8	88.6
	31 a 40%	1	1.0	1.0	89.5
	41 a 50%	2	1.9	1.9	91.4
	51 a 60%	2	1.9	1.9	93.3
	81 a 90%	3	2.9	2.9	96.2
	91 a 100%	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.2.-Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Patrocinios privados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	86	81.9	81.9	81.9
	1 a 10%	12	11.4	11.4	93.3
	11 a 20%	5	4.8	4.8	98.1
	61 a 70%	1	1.0	1.0	99.0
	91 a 100%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.3.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
EFIARTES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	100	95.2	95.2	95.2
	1 a 10%	3	2.9	2.9	98.1
	11 a 20%	1	1.0	1.0	99.0
	41 a 50%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.4.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
PAICE**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	100	95.2	95.2	95.2
	1 a 10%	2	1.9	1.9	97.1
	11 a 20%	1	1.0	1.0	98.1
	21 a 30%	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.5.-Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Participación en convocatorias Internacionales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	99	94.3	94.3	94.3
	1 a 10%	6	5.7	5.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.6.-Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Participación en convocatorias Nacionales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	77	73.3	73.3	73.3
	1 a 10%	11	10.5	10.5	83.8
	11 a 20%	5	4.8	4.8	88.6
	21 a 30%	2	1.9	1.9	90.5
	31 a 40%	2	1.9	1.9	92.4
	41 a 50%	2	1.9	1.9	94.3
	61 a 70%	5	4.8	4.8	99.0
	81 a 90%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.7.-Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Participación en convocatorias Estatales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	83	79.0	79.0	79.0
	1 a 10%	13	12.4	12.4	91.4
	11 a 20%	2	1.9	1.9	93.3
	21 a 30%	2	1.9	1.9	95.2
	31 a 40%	1	1.0	1.0	96.2
	41 a 50%	1	1.0	1.0	97.1
	81 a 90%	1	1.0	1.0	98.1
	91 a 100%	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.8.-Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Participación en convocatorias Locales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	90	85.7	85.7	85.7
	1 a 10%	11	10.5	10.5	96.2
	21 a 30%	2	1.9	1.9	98.1
	41 a 50%	1	1.0	1.0	99.0
	81 a 90%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.9.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Ingresos derivados de rentas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	57	54.3	54.3	54.3
	1 a 10%	17	16.2	16.2	70.5
	11 a 20%	8	7.6	7.6	78.1
	21 a 30%	3	2.9	2.9	81.0
	31 a 40%	2	1.9	1.9	82.9
	41 a 50%	2	1.9	1.9	84.8
	51 a 60%	2	1.9	1.9	86.7
	61 a 70%	3	2.9	2.9	89.5
	81 a 90%	5	4.8	4.8	94.3
	91 a 100%	6	5.7	5.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.10.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Ingresos derivados de actividades académicas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	82	78.1	78.1	78.1
	1 a 10%	16	15.2	15.2	93.3
	11 a 20%	1	1.0	1.0	94.3
	21 a 30%	3	2.9	2.9	97.1
	41 a 50%	2	1.9	1.9	99.0
	61 a 70%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.11.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Aportación propia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	41	39.0	39.0	39.0
	1 a 10%	7	6.7	6.7	45.7
	11 a 20%	4	3.8	3.8	49.5
	21 a 30%	5	4.8	4.8	54.3
	31 a 40%	3	2.9	2.9	57.1
	41 a 50%	3	2.9	2.9	60.0
	51 a 60%	2	1.9	1.9	61.9
	61 a 70%	2	1.9	1.9	63.8
	81 a 90%	14	13.3	13.3	77.1
	91 a 100%	24	22.9	22.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**9.12.- Indica en qué porcentaje provienen los ingresos anuales del espacio escénico, en los siguientes rubros:
Renta para actividades no artísticas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	74	70.5	70.5	70.5
	1 a 10%	22	21.0	21.0	91.4
	11 a 20%	3	2.9	2.9	94.3
	21 a 30%	3	2.9	2.9	97.1
	61 a 70%	1	1.0	1.0	98.1
	81 a 90%	1	1.0	1.0	99.0
	91 a 100%	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

10.- ¿Cuál o cuáles son las prestaciones laborales con las que cuenta el personal que labora de manera permanente?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Seguridad Social	55	30.4%	52.4%
Aguinaldo	58	32.0%	55.2%
Servicio de gastos médicos mayores	4	2.2%	3.8%
Seguro contra accidentes para el personal técnico	7	3.9%	6.7%
Fondo de retiro	31	17.1%	29.5%
Otros	11	6.1%	10.5%
Ninguna de las anteriores	15	8.3%	14.3%
Total	181	100.0%	172.4%

a. Grupo

10.1.- ¿Cuál o cuáles son las prestaciones laborales con las que cuenta el personal que labora de manera permanente? Otro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Infonavit	2	1.9	18.2	18.2
	Prestaciones para personal	1	1.0	9.1	27.3
	Prima vacacional	6	5.7	54.5	81.8
	Seguro de vida	1	1.0	9.1	90.9
	Varios de los anteriores	1	1.0	9.1	100.0
	Total	11	10.5	100.0	
Perdidos	Sistema	94	89.5		
Total		105	100.0		

12.- ¿El espacio escénico cuenta con una compañía, grupo, colectivo o productora propia de manera permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	42	40.0	40.0	40.0
	No	63	60.0	60.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

13. ¿El espacio escénico recibe a compañías, grupos, colectivos o productoras en residencia de manera permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	15	14.3	14.3	14.3
	No	90	85.7	85.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

14.1.- Señala el tipo de producciones que se programan en el espacio escénico: Producción propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	61	58.1	58.1	58.1
	No	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

14.2.- Señala el tipo de producciones que se programan en el espacio escénico: Obras ya producidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	94	89.5	89.5	89.5
	No	11	10.5	10.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

14.3.- Señala el tipo de producciones que se programan en el espacio escénico: Producción a terceros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	51	48.6	48.6	48.6
	No	54	51.4	51.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

16.- Indicar el o los procesos utilizados para la selección de obras y compañías a programar:

	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
a	Dirección artística / Curaduría	67	14.7%	64.4%
	Convocatorias	61	13.3%	58.7%
	Renta de espacios	56	12.3%	53.8%
	Producción propia	54	11.8%	51.9%
	Festivales, encuentros, circuitos	81	17.7%	77.9%
	Laboratorio de artes	28	6.1%	26.9%
	Residencias artísticas	20	4.4%	19.2%
	Intercambio con otros espacios escénicos	31	6.8%	29.8%
	Oferta funciones a través de lo virtual	51	11.2%	49.0%
	Otros	8	1.8%	7.7%
Total		457	100.0%	439.4%

a. Grupo

16.1.- Si el espacio escénico utiliza otros procesos para la selección de obras y compañías a programar, que no están mencionados en el listado anterior, favor de indicarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Becarios	1	1.0	12.5	12.5
	Colaboración con instancias oficiales que solicitan el espacio para programar grupos	1	1.0	12.5	25.0
	Convenio con compañías	1	1.0	12.5	37.5
	El espacio no tiene una programación autónoma, sino que se nutre de la programación de las distintas áreas de la Secretaría	1	1.0	12.5	50.0
	El espacio también se programa a través de las actividades de las Direcciones, Jefaturas y Coordinación es de la Secretaría	1	1.0	12.5	62.5
	Proyecto de Desarrollo Comunitario	1	1.0	12.5	75.0
	Recepción abierta de carpetas de obras aspirantes	1	1.0	12.5	87.5
	Todas las producciones deben pagar aportaciones sindicales a la Asociación Nacional de Actores	1	1.0	12.5	100.0
	Total	8	7.6	100.0	
	Perdidos	Sistema	97	92.4	
Total		105	100.0		

17.a.- ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación? Disciplinas programadas:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Teatro	99	19.1%	94.3%
	Danza	76	14.7%	72.4%
	Música	75	14.5%	71.4%
	Performance	65	12.5%	61.9%
	Artes Vivas	49	9.5%	46.7%
	Teatro Cabaret	49	9.5%	46.7%
	Teatro musical	47	9.1%	44.8%
	Circo	40	7.7%	38.1%
	Otras	18	3.5%	17.1%
Total		518	100.0%	493.3%

a. Grupo

17.b.- ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación? Especialidad(es) particular(es):

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Teatro comunitario	41	19.5%	39.0%
	Obras para jóvenes audiencias	80	38.1%	76.2%
	Obras para niñas y niños	70	33.3%	66.7%
	Ninguna de las anteriores	19	9.0%	18.1%
Total		210	100.0%	200.0%

a. Grupo

17.c.- ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación? Tendencias:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Clásico	68	20.2%	64.8%
	Contemporáneo	88	26.1%	83.8%
	Dramaturgia mexicana	78	23.1%	74.3%
	Dramaturgia internacional	62	18.4%	59.0%
	Comercial	37	11.0%	35.2%
	Ninguna de las anteriores	4	1.2%	3.8%
Total		337	100.0%	321.0%

a. Grupo

17.d.- ¿Cuáles son los intereses y ámbitos de programación? Diversidad de la Programación:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Programa compañías de diferentes estados del país	81	26.0%	77.1%
	Programa compañías de procedencia internacional	60	19.2%	57.1%
	Programa compañías de jóvenes creadores	88	28.2%	83.8%
	Programa obras que incluyen personas con discapacidad	44	14.1%	41.9%
	Programa obras en lenguajes diferentes al español	30	9.6%	28.6%
	Ninguna de las anteriores	9	2.9%	8.6%
Total		312	100.0%	297.1%

a. Grupo

17.e.- Si en la pregunta anterior marcó la casilla "Otras", especifique cuales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Artes visuales/Artes literarias	2	1.9	11.8	11.8
	Burlesque	1	1.0	5.9	17.6
	Conferencias, actividades académicas	2	1.9	11.8	29.4
	Intervenciones escénicas, intervenciones de espacios	1	1.0	5.9	35.3
	Laboratorio sonoro	1	1.0	5.9	41.2
	Presentaciones de libro, lecturas	2	1.9	11.8	52.9
	Magia, pantomima	1	1.0	5.9	58.8
	Exposiciones	1	1.0	5.9	64.7
	Teatro infantil/Títeres	4	3.8	23.5	88.2
	Ópera	1	1.0	5.9	94.1
	Stand Up	1	1.0	5.9	100.0
	Total	17	16.2	100.0	
Perdidos	Sistema	88	83.8		
Total		105	100.0		

17.1.- Si el espacio escénico cuenta con otros intereses y ámbitos de programación, que no están mencionados en los listados anteriores, favor de indicarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Salas audiovisuales	1	1.0	3.33	3.3
	Academias de danza	1	1.0	3.33	6.7
	Actividades propias de la alcaldía	2	1.9	6.67	13.3
	Antropología teatral/Investigación	1	1.0	3.33	16.7
	Compañías dedicadas a la generación de público	3	2.9	10.00	26.7
	Proyecto de Desarrollo Comunitario	1	1.0	3.33	30.0
	Formación teatral	1	1.0	3.33	33.3
	Espacio abierto a la presentación de grupos y artistas	2	1.9	6.67	40.0
	Actividades académicas	2	1.9	6.67	46.7
	Expresiones de arte	6	5.7	20.00	66.7
	Multidisciplina, interdisciplina, transdisciplina	7	6.7	23.33	90.0
	Enfoque a problemáticas sociales	3	2.9	10.00	100.0
	Total	30	28.6	100.0	
Perdidos	Sistema	75	71.4		
Total		105	100.0		

18.- Indique cuál o cuáles de estas actividades se desarrollán, a la par de la programación, en el espacio escénico:

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
^a Conferencias / Clases magistrales / Mesas de reflexión	86	24.6%	81.9%
Talleres / Cursos	86	24.6%	81.9%
Publicaciones editoriales	40	11.5%	38.1%
Convocatorias para el desarrollo de concursos	40	11.5%	38.1%
Funciones a través de plataformas digitales	69	19.8%	65.7%
Otras	28	8.0%	26.7%
Total	349	100.0%	332.4%

a. Grupo

18.1.- Si en el espacio escénico se desarrollas otras actividades a la par de la programación, que no están mencionadas en el listado anterior, favor de mencionarlas:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Actividades académicas	7	6.7	25.93	25.9
	Asambleas sindicales	1	1.0	3.70	29.6
	Expresión artística	10	9.5	37.04	66.7
	Hospedaje y alimentación de	1	1.0	3.70	70.4
	Festivales	6	5.7	22.22	92.6
	Reuniones de trabajo con la	2	1.9	7.41	100.0
	Total	27	25.7	100.0	
Perdidos	Sistema	78	74.3		
Total		105	100.0		

19.- Indique cuáles son las dimensiones del foro o escenario:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chico	45	42.9	44.1	44.1
	Mediano	46	43.8	45.1	89.2
	Grande	11	10.5	10.8	100.0
	Total	102	97.1	100.0	
Perdidos	Sistema	3	2.9		
Total		105	100.0		

20.- Indica el tipo de butaquería con la que cuenta el espacio escénico:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fija	58	55.2	55.2	55.2
	Variable	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

20.1.- Si el tipo de butaquería con la que cuenta el espacio escénico es fija, especifica la cantidad de butacas: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 100	5	4.8	8.6	8.6
	De 100 a 199	9	8.6	15.5	24.1
	De 200 a 499	15	14.3	25.9	50.0
	De 500 a 799	13	12.4	22.4	72.4
	800 o más	16	15.2	27.6	100.0
	Total	58	55.2	100.0	
Perdidos	Sistema	47	44.8		
Total		105	100.0		

20.2.1.- Si el tipo de butaquería con la que cuenta el espacio escénico es variable, especifica la cantidad mínima y máxima de butacas: (Mínimo) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	19	18.1	40.4	40.4
	De 1 a 10	8	7.6	17.0	57.4
	De 11 a 50	11	10.5	23.4	80.9
	Más de 50	9	8.6	19.1	100.0
	Total	47	44.8	100.0	
Perdidos	Sistema	58	55.2		
Total		105	100.0		

20.2.2.- Si el tipo de butaquería con la que cuenta el espacio escénico es variable, especifica la cantidad mínima y máxima de butacas: (Máximo) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 49	8	7.6	17.0	17.0
	De 50 a 99	16	15.2	34.0	51.1
	De 100 a 199	11	10.5	23.4	74.5
	200 o más	12	11.4	25.5	100.0
	Total	47	44.8	100.0	
Perdidos	Sistema	58	55.2		
Total		105	100.0		

21.- Indique con cuál o cuáles áreas de trabajo o equipamiento cuenta el espacio escénico:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Iluminación	101	25.2%	96.2%
	Audio	102	25.4%	97.1%
	Tramoya	72	18.0%	68.6%
	Salón de ensayos	51	12.7%	48.6%
	Bodega	75	18.7%	71.4%
Total		401	100.0%	381.9%

a. Grupo

22.- Indique con cuál o cuáles de los siguientes servicios cuenta el espacio escénico:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Guardarropa	21	5.2%	20.0%
	Vestíbulo	88	21.9%	83.8%
	Aire acondicionado	79	19.7%	75.2%
	Estacionamiento	47	11.7%	44.8%
	Sanitarios	103	25.6%	98.1%
	Cafetería	38	9.5%	36.2%
	Restaurante	10	2.5%	9.5%
	Venta de souvenirs	16	4.0%	15.2%
	Total	402	100.0%	382.9%

a. Grupo

23.- Indique cuáles son los elementos de seguridad con los que cuenta el espacio escénico:

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Protocolo de evaluación autorizado por Protección Civil	88	17.5%	83.8%
	Extintores	100	19.8%	95.2%
	Salidas de emergencia	91	18.1%	86.7%
	Botiquín de primeros auxilios	75	14.9%	71.4%
	Protocolo de protección a la salud. COVID 19	86	17.1%	81.9%
	Médico	15	3.0%	14.3%
	Ambulancia	10	2.0%	9.5%
	Otros	38	7.5%	36.2%
	Ninguna de las anteriores	1	.2%	1.0%
	Total	504	100.0%	480.0%

a. Grupo

23.1.- Si el espacio escénico cuenta con otros elementos de seguridad, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Accesos para personas con	11	10.5	28.95	28.9
	Alarmas, luces de emergencia,	6	5.7	15.79	44.7
	Casetas de vigilancia /	14	13.3	36.84	81.6
	Diálogo directo con el público	1	1.0	2.63	84.2
	Distintivo Punto Limpio	1	1.0	2.63	86.8
	Personal de primeros auxilios	1	1.0	2.63	89.5
	Seguro de bienes inmuebles	4	3.8	10.53	100.0
	Total	38	36.2	100.0	
Perdidos	Sistema	67	63.8		
Total		105	100.0		

24- ¿El espacio escénico cuenta con seguro contra accidentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	39	37.1	37.1	37.1
	No	66	62.9	62.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

24.1.- Si el espacio escénico cuenta con seguro contra accidentes, mencione qué áreas cubre:

	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Creadores en escena	14	18.4%	35.0%
	Staff	18	23.7%	45.0%
	Público	19	25.0%	47.5%
	Personal de servicios al público	14	18.4%	35.0%
	Otras	8	10.5%	20.0%
	Ninguno	3	3.9%	7.5%
Total		76	100.0%	190.0%

a. Grupo

24.2.- Si el seguro contra accidentes con el que cuenta el espacio cubre otras áreas, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlas:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Daños a terceros	3	2.9	37.5	37.5
	Daños físicos	1	1.0	12.5	50.0
	Inmuebles	3	2.9	37.5	87.5
	Un mural en el lobby del teatro,	1	1.0	12.5	100.0
	Total	8	7.6	100.0	
Perdidos	Sistema	97	92.4		
Total		105	100.0		

25.- ¿Qué medios utiliza para difundir sus actividades?

	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Redes sociales	104	30.0%	99.0%
	Medios impresos	79	22.8%	75.2%
	Boletines de prensa	84	24.2%	80.0%
	Newsletter	42	12.1%	40.0%
	Otros	38	11.0%	36.2%
Total		347	100.0%	330.5%

a. Grupo

25.1.- Si utiliza medios impresos para difundir sus actividades, mencione cuáles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Carteles, volantes, tabloides, trípticos, lonas	58	55.2	78.4	78.4
	Entrevistas en radio y canales de tv locales	1	1.0	1.4	79.7
	Periódicos y revistas locales	15	14.3	20.3	100.0
	Total	74	70.5	100.0	
Perdidos	Sistema	31	29.5		
Total		105	100.0		

25.2.- Si utiliza otros medios para difundir sus actividades, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Banner, lonas	1	1.0	2.6	2.6
	Internet (correos electrónicos, redes sociales, blogs)	5	4.8	13.2	15.8
	Entrevistas en medios electrónicos	14	13.3	36.8	52.6
	Invitaciones directas	6	5.7	15.8	68.4
	Notas de prensa	1	1.0	2.6	71.1
	Perifoneo	3	2.9	7.9	78.9
	Plotters, displays, mamparas, pantalla digital	6	5.7	15.8	94.7
	Whatsapp	2	1.9	5.3	100.0
	Total	38	36.2	100.0	
Perdidos	Sistema	67	63.8		
Total		105	100.0		

26.- ¿Cuenta con programas o implementa acciones de fidelización, mediación o formación de públicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	40	38.1	38.1	38.1
	No	65	61.9	61.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

27.- ¿Qué o cuáles soportes, impresos o digitales, utiliza para informar al público sobre el proyecto que verán?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Programa de mano impreso	73	31.5%	69.5%
	Programa de mano digital	61	26.3%	58.1%
	Postal impresa	34	14.7%	32.4%
	Hoja de sala impresa	19	8.2%	18.1%
	Otros	35	15.1%	33.3%
	Ninguno	10	4.3%	9.5%
Total		232	100.0%	221.0%

a. Grupo

27.1.- Si utiliza otros mecanismos o soportes, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Banner de difusión digital	17	16.2	48.57	48.6
	Código QR	1	1.0	2.86	51.4
	Presentación personal al	2	1.9	5.71	57.1
	Medios impresps	7	6.7	20.00	77.1
	Ecard	6	5.7	17.14	94.3
	Instalaciones, documentos	1	1.0	2.86	97.1
	Uso de la prensa local	1	1.0	2.86	100.0
	Total	35	33.3	100.0	
Perdidos	Sistema	70	66.7		
Total		105	100.0		

28.- ¿Cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno local del espacio escénico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	45	42.9	42.9	42.9
	No	60	57.1	57.1	100.0
Total		105	100.0	100.0	

27.- ¿Qué o cuáles soportes, impresos o digitales, utiliza para informar al público sobre el proyecto que verán?

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
a	Programa de mano impreso	73	31.5%	69.5%
	Programa de mano digital	61	26.3%	58.1%
	Postal impresa	34	14.7%	32.4%
	Hoja de sala impresa	19	8.2%	18.1%
	Otros	35	15.1%	33.3%
	Ninguno	10	4.3%	9.5%
Total		232	100.0%	221.0%

a. Grupo

27.1.- Si utiliza otros mecanismos o soportes, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Banner de difusión digital	17	16.2	48.57	48.6
	Código QR	1	1.0	2.86	51.4
	Presentación personal al	2	1.9	5.71	57.1
	Medios impresps	7	6.7	20.00	77.1
	Ecard	6	5.7	17.14	94.3
	Instalaciones, documentos	1	1.0	2.86	97.1
	Uso de la prensa local	1	1.0	2.86	100.0
	Total	35	33.3	100.0	
Perdidos	Sistema	70	66.7		
Total		105	100.0		

28.- ¿Cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno local del espacio escénico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	45	42.9	42.9	42.9
	No	60	57.1	57.1	100.0
Total		105	100.0	100.0	

25.1.- Si utiliza medios impresos para difundir sus actividades, mencione cuáles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Carteles, volantes, tabloides, trípticos, lonas	58	55.2	78.4	78.4
	Entrevistas en radio y canales de tv locales	1	1.0	1.4	79.7
	Periódicos y revistas locales	15	14.3	20.3	100.0
	Total	74	70.5	100.0	
Perdidos	Sistema	31	29.5		
Total		105	100.0		

25.2.- Si utiliza otros medios para difundir sus actividades, que no están mencionados en el listado anterior, favor de especificarlos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Banner, lonas	1	1.0	2.6	2.6
	Internet (correos electrónicos, redes sociales, blogs)	5	4.8	13.2	15.8
	Entrevistas en medios electrónicos	14	13.3	36.8	52.6
	Invitaciones directas	6	5.7	15.8	68.4
	Notas de prensa	1	1.0	2.6	71.1
	Perifoneo	3	2.9	7.9	78.9
	Plotters, displays, mamparas, pantalla digital	6	5.7	15.8	94.7
	Whatsapp	2	1.9	5.3	100.0
	Total	38	36.2	100.0	
Perdidos	Sistema	67	63.8		
Total		105	100.0		

26.- ¿Cuenta con programas o implementa acciones de fidelización, mediación o formación de públicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	40	38.1	38.1	38.1
	No	65	61.9	61.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

28.1.- Si cuenta con alguna promoción específica para los vecinos del entorno, favor de mencionar la o las estrategias:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Descuentos	17	16.2	37.8	37.8
	Alianzas con otras organizaciones	11	10.5	24.4	62.2
	Programas especiales	5	4.8	11.1	73.3
	Contacto directo con los vecinos	6	5.7	13.3	86.7
	Divulgación	6	5.7	13.3	100.0
	Total	45	42.9	100.0	
Perdidos	Sistema	60	57.1		
Total		105	100.0		

29.- ¿Cuál es el monto mínimo promedio de costo de las localidades? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	13	12.4	12.4	12.4
	De 1 a 30	27	25.7	25.7	38.1
	De 31 a 50	13	12.4	12.4	50.5
	De 51 a 100	24	22.9	22.9	73.3
	Más de 100	22	21.0	21.0	94.3
	NC	6	5.7	5.7	100.0
Total		105	100.0	100.0	

29.1.- ¿Cuál es el monto máximo promedio de costo de las localidades? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 100	21	20.0	20.0	20.0
	De 101 a 200	38	36.2	36.2	56.2
	De 201 a 500	24	22.9	22.9	79.0
	Más de 500	16	15.2	15.2	94.3
	NC	6	5.7	5.7	100.0
Total		105	100.0	100.0	

30.- ¿Cuáles son los diversos descuentos que ofrece al público?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Ninguno	23	9.0%	21.90%
Estudiantes	71	27.8%	67.62%
Maestros	51	20.0%	48.57%
Adultos mayores	68	26.7%	64.76%
Residentes	13	5.1%	12.38%
Personas con discapacidad	13	5.1%	12.38%
Niños	5	2.0%	4.76%
Quien autorice la dirección	3	1.2%	2.86%
Trabajadores	7	2.7%	6.67%
Albergues	1	.4%	0.95%
Total	255	100.0%	242.9%

a. Grupo

31.- Indique el porcentaje que otorga, por función, a descuentos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	24	22.9	22.9	22.9
	1 a 10%	16	15.2	15.2	38.1
	11 a 20%	22	21.0	21.0	59.0
	21 a 30%	14	13.3	13.3	72.4
	31 a 40%	5	4.8	4.8	77.1
	41 a 50%	12	11.4	11.4	88.6
	51 a 60%	4	3.8	3.8	92.4
	61 a 70%	1	1.0	1.0	93.3
	71 a 80%	1	1.0	1.0	94.3
	81 a 90%	1	1.0	1.0	95.2
	91 a 100%	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

31.1.- Indique el porcentaje que otorga, por función, a cortesías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	18	17.1	17.1	17.1
	1 a 10%	65	61.9	61.9	79.0
	11 a 20%	10	9.5	9.5	88.6
	21 a 30%	3	2.9	2.9	91.4
	31 a 40%	3	2.9	2.9	94.3
	41 a 50%	1	1.0	1.0	95.2
	51 a 60%	1	1.0	1.0	96.2
	61 a 70%	2	1.9	1.9	98.1
	91 a 100%	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

32.- ¿El espacio escénico cuenta con boletería electrónica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	37	35.2	35.2	35.2
	No	68	64.8	64.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

33.- ¿El espacio escénico forma parte de alguna(s) asociación(es) o red(es) especializada(s)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	32	30.5	30.5	30.5
	No	73	69.5	69.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

34.- Cantidad de obras programadas anualmente: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 10	26	24.8	24.8	24.8
	De 11 a 20	23	21.9	21.9	46.7
	De 21 a 30	11	10.5	10.5	57.1
	De 31 a 50	14	13.3	13.3	70.5
	De 51 a 100	11	10.5	10.5	81.0
	Más de 100	19	18.1	18.1	99.0
	NC	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

35.- Cantidad de Temporadas programadas durante el 2019: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	12	11.4	11.4	11.4
	De 1 a 5	40	38.1	38.1	49.5
	De 6 a 10	28	26.7	26.7	76.2
	De 11 a 20	11	10.5	10.5	86.7
	Más de 20	11	10.5	10.5	97.1
	NC	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

36.- Promedio de funciones realizadas por temporada programada: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 2	15	14.3	14.3	14.3
	De 3 a 4	15	14.3	14.3	28.6
	De 5 a 7	14	13.3	13.3	41.9
	De 8 a 10	18	17.1	17.1	59.0
	De 11 a 20	27	25.7	25.7	84.8
	Más de 20	12	11.4	11.4	96.2
	NC	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

37.- Cantidad de funciones totales realizadas durante el 2019: (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 10	12	11.4	11.4	11.4
	De 11 a 30	11	10.5	10.5	21.9
	De 31 a 50	9	8.6	8.6	30.5
	De 51 a 100	17	16.2	16.2	46.7
	De 101 a 200	26	24.8	24.8	71.4
	De 201 a 300	20	19.0	19.0	90.5
	Más de 300	10	9.5	9.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

38. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico, por función? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 20	10	9.5	9.5	9.5
	De 21 a 50	25	23.8	23.8	33.3
	De 51 a 100	20	19.0	19.0	52.4
	De 101 a 200	21	20.0	20.0	72.4
	De 201 a 500	20	19.0	19.0	91.4
	Más de 500	7	6.7	6.7	98.1
	NC	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

39. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico, semanal? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 50	11	10.5	10.5	10.5
	De 51 a 100	20	19.0	19.0	29.5
	De 101 a 200	18	17.1	17.1	46.7
	De 201 a 300	11	10.5	10.5	57.1
	De 301 a 600	16	15.2	15.2	72.4
	De 601 a 1000	11	10.5	10.5	82.9
	Más de 1000	14	13.3	13.3	96.2
	NC	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

40. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico, mensual? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 200	16	15.2	15.2	15.2
	De 201 a 400	17	16.2	16.2	31.4
	De 401 a 800	20	19.0	19.0	50.5
	De 801 a 1200	9	8.6	8.6	59.0
	De 1201 a 2000	10	9.5	9.5	68.6
	De 2001 a 5000	15	14.3	14.3	82.9
	Más de 5000	13	12.4	12.4	95.2
	NC	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

41. ¿Cuál fue la asistencia promedio de público a las actividades en el espacio escénico, anual? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 0 a 200	10	9.5	9.5	9.5
	De 201 a 1200	11	10.5	10.5	20.0
	De 1201 a 5000	17	16.2	16.2	36.2
	De 5001 a 10000	16	15.2	15.2	51.4
	De 10001 a 40000	26	24.8	24.8	76.2
	De 40001 a 70000	11	10.5	10.5	86.7
	Más de 70000	9	8.6	8.6	95.2
	NC	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

42.- ¿Cuál es el rango de edades del público atendido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Niños y acompañantes	1	1.0	1.0	1.0
	Jóvenes	2	1.9	1.9	2.9
	Jóvenes y Adultos	31	29.5	29.8	32.7
	Adultos mayores	1	1.0	1.0	33.7
	Público en general	64	61.0	61.5	95.2
	No especificado	5	4.8	4.8	100.0
	Total	104	99.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.0		
Total		105	100.0		

43.- ¿Cuál es el porcentaje de público femenino atendido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	6	5.7	5.7	5.7
	21 a 30%	1	1.0	1.0	6.7
	31 a 40%	3	2.9	2.9	9.5
	41 a 50%	30	28.6	28.6	38.1
	51 a 60%	40	38.1	38.1	76.2
	61 a 70%	21	20.0	20.0	96.2
	71 a 80%	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

44.- ¿Cuál es el porcentaje de público masculino atendido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	6	5.7	5.7	5.7
	11 a 20%	4	3.8	3.8	9.5
	21 a 30%	18	17.1	17.1	26.7
	31 a 40%	25	23.8	23.8	50.5
	41 a 50%	45	42.9	42.9	93.3
	51 a 60%	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

45.- ¿Cuál es el porcentaje de público no binario atendido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0%	28	26.7	26.7	26.7
	1 a 10%	57	54.3	54.3	81.0
	11 a 20%	10	9.5	9.5	90.5
	21 a 30%	8	7.6	7.6	98.1
	31 a 40%	2	1.9	1.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

TEATRO
UNAM




culturaUNAM



UNAM
La Universidad
de la Nación